**UNIVERSIDADE DE SOROCABA**
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO E ASSUNTOS ESTUDANTIS**
**CURSO DE JORNALISMO**

**Ana Carolina Correa Fragoso**
**Ariadni Siqueira Santos**
**Luiz Guilherme Frizo**

# RELATÓRIO TÉCNICO DO DOCUMENTÁRIO “ELAS POR ELAS: AS VIVÊNCIAS DO RAP FEMININO SOROCABANO”

**Sorocaba/SP**
**2022**

**Ana Carolina Correa Fragoso**
**Ariadni Siqueira Santos**
**Luiz Guilherme**

# RELATÓRIO TÉCNICO DO DOCUMENTÁRIO “ELAS POR ELAS: AS VIVÊNCIAS DO RAP FEMININO SOROCABANO”

Relatório técnico do Projeto Experimental - Produto apresentado como exigência parcial para obtenção do Diploma de Graduação em Jornalismo, da Universidade de Sorocaba.

Orientadora: Profª. Dra. Mara Rovida Martini

**Sorocaba/SP**
**2022**

**Ana Carolina Correa Fragoso**

**Ariadni Siqueira Santos**

**Luiz Guilherme**

# RELATÓRIO TÉCNICO DO DOCUMENTÁRIO “ELAS POR ELAS: AS VIVÊNCIAS DO RAP FEMININO SOROCABANO”

Relatório técnico do Projeto Experimental - Produto apresentado como exigência parcial para obtenção do Diploma de Graduação em Jornalismo, da Universidade de Sorocaba.

Aprovado em: ___/___/___

BANCA EXAMINADORA:

_____

Profª. Dra. Mara Rovida Martini

Universidade de Sorocaba

_____

Prof. Me. Fernando Negrão Duarte

Universidade de Sorocaba

_____

Prof. Me. Evenize Batista

Universidade de Sorocaba

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos, primeiramente, aos nossos familiares que puderam nos dar a oportunidade de chegarmos até aqui e concluir nosso curso. Aos nossos amigos, sejam eles da universidade ou amigos pessoais, os quais nos incentivaram e deram dicas para que houvesse a conclusão deste trabalho.

Um agradecimento a todas as mulheres entrevistadas para nosso documentário, que puderam dispor uma parte de seu tempo para que realizássemos as entrevistas e gravações do projeto.

À Luiza que nos ajudou com as gravações na Walls General e ao Murilo que nos forneceu seu espaço, o Bear House, para uma das entrevistas e para as gravações das festas.

Agradecer aos nossos professores, todos que passaram por nossa jornada acadêmica e de alguma forma nos ajudaram com seu conhecimento até nossa formação como futuros profissionais. Em especial, a nossa professora e orientadora Mara Rovida, orientadora desse projeto, que embarcou nessa aventura conosco e nos ajudou em todos os passos possíveis para alcançarmos nosso resultado desejado.

Agradecemos a todos os funcionários  da Uniso, pois cada um é essencial para que a universidade esteja perfeita para nós. Em especial, o nosso agradecimento para todos os funcionários do LabCom e do Almoxarifado, por nos ajudarem a tirar do papel esse projeto e tornar realidade. Principalmente ao Rodrigo Neves, conhecido como Pudim, por toda paciência e profissionalismo no desenvolvimento da edição do nosso projeto.

Obrigado, Universidade de Sorocaba, por nos tornar e nos guiar para sermos os profissionais que somos hoje.

Por fim, mas não menos importante, o nosso grupo. Um grupo que com o tempo se fortaleceu, se tornou parceiro e nos tornamos além do que simples colegas de universidade. Nós nos tornamos amigos. Um sempre ajudando ao outro, estendendo a mão independente de nossas dificuldades.

Passamos por muita coisa, tanto em nossa vida acadêmica quanto pessoal e fomos a rede de apoio um do outro. Nos orgulhamos de chegarmos até aqui. Ver nosso projeto sendo concretizado é de um sentimento que não podemos medir. A todos, obrigado mais uma vez.

## RESUMO

O presente relatório técnico tem como objetivo descrever o processo de produção do documentário “Elas por elas: as vivências do RAP feminino sorocabano”, produzido para a disciplina Projeto Experimental. O propósito do documentário é mostrar o cenário do RAP feminino em Sorocaba e as dificuldades enfrentadas pelas mulheres que estão inseridas nele. O relatório contém uma fundamentação teórica sobre o documentário, a descrição metodológica da abordagem jornalística utilizada e os demais detalhes de elaboração do produto.



**Palavras-chave:** Documentário. Mulheres. Hip Hop. RAP. Vivências femininas.

## ABSTRACT

The present technical report aims to describe the production process of the documentary “They for her: as experience of RAP female sorocabano”, produced for the Experimental Project discipline. The purpose of the documentary is to show the female RAP scenario in Sorocaba and the difficulties faced by women who are inserted in it. The report contains a theoretical foundation on documentary, the methodological description of the journalistic approach used and the other details of the elaboration of the product.



**Palavras-chave:** Documentary. Women. Hip hop. RAP. Feminine experiences.

## LISTA DE FIGURAS


**Figura 1 - Criação do Trello** **27**
**Figura 2 - Primeiras tarefas** **27**
**Figura 3 - Desdobramentos iniciais** **28**
**Figura 4 - Segunda entrevista** **28**
**Figura 5- Foco nas edições** **28**
**Figura 6- Foco no relatório** **29**
**Figura 7- Preparação para reta final** **29**
**Figura 8- Reta final** **29**
**Figura 9- Finalização** **30**
**Figura 10- Etiquetas** **30**
**Figura 11- Checklist** **30**
**Figura 12 - Logo** **31**

## LISTA DE TABELAS

**Tabela 5 - Custos** **25**

**Tabela 6- Cronograma das entrevistas** **26**

**Tabela 7- Entrevistados** **26**

**SUMÁRIO**


| | |
|---|---|
| **INTRODUÇÃO** | **10** |
| **1. TELEJORNALISMO** | **12** |
| **1.1 Documentário** | **13** |
| **1.1.1 Documentário no jornalismo** | **15** |
| **2. METODOLOGIA** | **17** |
| **3. O PRODUTO** | **18** |
| **3.1 Sem repórter** | **18** |
| **3.2 O RAP** | **19** |
| **3.3 Mulheres no RAP** | **21** |
| **3.4 A elaboração** | **21** |
| **3.5 Cenários das entrevistas** | **22** |
| **3.6 Título** | **22** |
| **3.7 Público-alvo** | **23** |
| **3.8 Roteiro** | **23** |
| **3.9 Pautas** | **23** |
| **3.10 As entrevistas** | **24** |
| **3.11 Equipamentos** | **24** |
| **3.12 Edição** | **24** |
| **3.13 Custos** | **25** |
| **3.14 Cronograma de gravações** | **25** |
| **3.15 Controle das entrevistadas** | **26** |
| **3.16 Organização** | **26** |
| **3.17 Logo** | **31** |
| **CONSIDERAÇÕES FINAIS** | **32** |
| **REFERÊNCIAS** | **34** |
| **ANEXOS** | **37** |

## INTRODUÇÃO

Este relatório visa apresentar, no formato de documentário, as vivências de mulheres que buscam destaque no cenário musical do Hip Hop[1] e do RAP[2] local, mais precisamente, na cidade de Sorocaba. O projeto narra a história de cinco personagens a partir de entrevistas que destacam como o RAP entrou e modificou a vida de cada uma, tornando-se sua profissão. Além disso, as entrevistadas contam suas dificuldades, motivações, referências e o como estão atualmente no meio do RAP.

As personagens do documentário, utilizam o RAP para expor seus sentimentos, contar suas vivências, evidenciar cenários futuros e desejos para o futuro. De modo geral, a música é um meio para expor opiniões, libertar sentimentos e destacar suas próprias conquistas.

A princípio o gênero musical RAP, surge como uma forma de grupos marginalizados se expressarem e protestarem, apesar do gênero também contar com letras sobre ostentação, ele pouco se modificou até os dias atuais. O RAP ainda serve de ferramenta para os MC's (Mestres de Cerimônia), como são chamados os cantores do gênero, expressam o seu descontentamento com a política e a sociedade. Dessa forma, o MC se conecta mais com seu público, já que o RAP é produzido como forma de protesto, principalmente, de grupos marginalizados.

O tema vivências femininas dentro do RAP foi escolhido pelo grupo, pois apesar de muito diverso, ainda há uma escassez de mulheres no meio do RAP, principalmente na região de Sorocaba. Então, ao abordar este tema no documentário, o grupo acredita estar contribuindo e abrindo espaços para as entrevistadas que estão construindo sua carreira no cenário do RAP, de maneiras diferentes. O documentário busca retratar as personalidades femininas selecionadas, o processo criativo de suas músicas e *setlists*[3].

Este relatório técnico foi dividido em três partes: telejornalismo, metodologia e produto. A primeira parte explica qual a mídia e o tipo de jornalismo utilizados no projeto, respectivamente, o documentário e o telejornalismo. Por isso, é contextualizado a história do jornalismo brasileiro de TV, desde seu surgimento em

[1] Cultura popular das comunidades afro-americanas do subúrbio de Nova York.
[2] A principal manifestação artística do hip hop através da música.
[3] Setlists são as listas de repertório que os DJs constroem para tocar em festas e eventos.

1950 com a TV Tupi até o Jornal Nacional. Rezende (1999) e Francis (2021) servem de embasamento, com informações sobre a trajetória do telejornalismo até hoje, além das dificuldades e novidades da mídia.

Ainda no capítulo telejornalismo, abordamos o tema documentário e explicamos o motivo de não termos realizado uma videorreportagem e sim o documentário. Relacionamos o tema com o jornalismo e evidenciamos que hoje também podem ser denominados “documentários” produtos como programa de TV ou filme cujo conteúdo reflete acontecimentos da realidade. Ou seja, produções que investigam e expõem eventos reais.

Em metodologia são explicadas as técnicas de entrevistas utilizadas durante as gravações. Como referência, foi utilizado o livro Entrevista o Diálogo Possível de Cremilda Medina (1986), que aborda a necessidade de se criar uma relação de confiança entre ambas as partes antes, durante e depois de uma entrevista.

Já na última parte, o produto, foi destrinchado e analisado minuciosamente o produto e seu processo de construção. São definidos a escolha do tema, título, público alvo e procedimentos técnicos como: roteiro, pautas, cenário, organizações, enquadramentos, equipamentos, edição, custos entre outros elementos que resultaram no produto final. Além disso, neste capítulo, procuramos explicar um pouco do RAP e da história das mulheres neste meio.

## 1. TELEJORNALISMO

O telejornalismo surgiu no Brasil, pela TV Tupi, no dia 19 de setembro de 1950. Segundo Guilherme Jorge de Rezende (1999), os telejornais exibidos priorizavam a expressão verbal e utilizavam poucos recursos visuais. Tudo isso, devido a falta de anunciantes que iriam fornecer dinheiro para o telejornal. Porém, o Repórter Esso, mudou essa situação ao receber apoio de uma grande anunciante e de uma agência de notícias UPI – United Press International.

> O Jornal Vanguarda, em 1962, inovou pela originalidade de concepção. A locução primorosa de Luís Jatobá e Cid Moreira e o visual dinâmico das caricaturas de Appe e dos bonecos falantes de Borjalo se complementavam com a participação de jornalistas na produção e apresentação de notícias e crônicas. (REZENDE, 1999, p. 3)

No dia 1° de setembro de 1969, ocorreu a primeira edição do Jornal Nacional. O jornal foi transmitido ao vivo para o Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre e Brasília. Para Rezende (1999), os telejornais do Jornal Nacional, era visível a semelhança e influência dos jornais norte-americanos para padronizar e exigir normas das redações de emissoras americanas para a prática do telejornalismo brasileiro.

Por muito tempo, permeou um jornalismo neutro e sem expressão de opinião por parte dos jornalistas que faziam parte do programa. Assim, era difícil de fazer um jornalismo crítico e que fizesse a população desenvolver a própria opinião a partir dos fatos noticiados nos telejornais. Segundo o editor de jornalismo da Globo, Luís Fernando Mercadante, “Telejornalismo, como eu compreendo, é superficial, impressionista, rapidíssimo e dá para as pessoas um blá-blá-blá”.

> A superficialidade decorria do ritmo “manchetado”, em que o importante era oferecer uma síntese dos fatos do dia, que desse a ilusão de estar bem informado ao telespectador que voltava do trabalho cansado. (REZENDE, 1999, p. 5)

Devido ao momento que o Brasil se encontrava, isto é, no regime militar, instaurado no dia 1° de abril de 1964 e que durou até 15 de março de 1985, Boris Casoy deu uma declaração explicando o motivo do qual achava que o telejornalismo era tão omisso na época

> Com a ressalva de que se trata de uma tese “sem comprovação”, mas que ainda “corre solta”, o jornalista Boris Casoy diz que essa linha estético-editorial “foi imprimida pela Rede Globo durante o regime militar, buscando substituir a ausência de substância no noticiário” (REZENDE, 1999, p. 5)

Nos dias atuais, o telejornalismo se modificou desde os seus princípios. Em anos passados, notava-se a tentativa de neutralidade de alguns jornais na hora de noticiar as matérias. Seja por motivos que a própria emissora escolhia ou até mesmo pelo Regime Militar, o qual poderia censurar algo que fosse veiculado e não fosse de agrado dos superiores. Hoje, é possível escolher jornais mais tendenciosos, inclinados a perspectivas que possam se aproximar mais daquelas com as quais parcelas do público se identificam.

Com o avanço da tecnologia, novos meios vão sendo introduzidos e servem de complemento para os telejornais, no caso do aplicativo TikTok. Criado em 2014, foi desenvolvido para pessoas postarem vídeos dublando músicas. Com o tempo, expandiu suas funcionalidades e assim, aumentando a possibilidade de criar e consumir conteúdos variados.

> Para conversar, de fato, com o público presente nessas plataformas, os veículos noticiosos precisam não apenas estar presentes nesses espaços, como também participar efetivamente da conversação social. É bem provável que com o passar dos anos novas ferramentas e ambientes online surjam, e o jornalismo deverá continuar se integrando em tais lugares, para disseminação de informações de confiabilidade, veracidade e integridade, combatendo Fake News, e atingindo um público cada vez maior, por exemplo. (FRANCIS, 2021[4])

## 1.1 Documentário

O termo documentário foi utilizado pela primeira vez na década de 1920 pelo sociólogo John Grierson no jornal *The New York Sun* ao comentar os filmes de Robert Flaherty. Nessa publicação definiu o gênero documentário como o "tratamento criativo da realidade".

O uso do termo documentário gera controvérsias entre os principais estudiosos. Carl Plantinga, por exemplo, refere-se a esse tipo de filme como proposição assertiva, enquanto Noël Carrol prefere o termo filme de não-ficção, em vez de documentário. Por outro lado, alguns teóricos, adotam o termo, mas recusam-se a aceitar que existam fronteiras claras entre filmes de ficção e de não-ficção, pois consideram o documentário como um gênero cinematográfico.

[4] Disponível em: https://fabricacom.com.br/tiktok-formas-de-fazer-jornalismo/ Acesso em: 24 out. 2022

> De acordo com Plantinga, uma maneira mais clara de definir a proposição assertiva é dizer que os filmes de não-ficção afirmam uma crença de que dados, objetos, entidades, circunstâncias, eventos ou situações ocorrem ou existem no mundo real da forma como foram retratados. (DE GRANDE, p.69 apud ROLDÃO, BAZI e OLIVEIRA, 2007, p.112)

Existem dois conceitos centrais que definem o que é documentário, o de 'proposição assertiva', que foi explicado acima, e o de 'indexação'. O primeiro conceito é trabalhado por Carl Plantinga. Já a indexação foi criada por Noël Carrol, ambos abordam os filmes de não-ficção pelo viés da objetividade e da verdade.

> O conceito de indexação refere-se a um conjunto de procedimentos que roteiristas, diretores, produtores, distribuidores e exibidores aplicam ao filme, geralmente na forma explícita de títulos, créditos, chamadas,cartazes, *press-releases*, através da imprensa e até do boca-a-boca, de modo a orientar o espectador para o que vai assistir. (ROLDÃO, BAZI e OLIVEIRA, 2007, p.113 apud DE GRANDE, p.69)

O documentário cinematográfico nasceu pela possibilidade técnica do registro de imagens em movimento a partir de ajustes das técnicas e dos equipamentos fotográficos. As práticas documentárias aprimoraram-se e se transformaram a partir do momento em que as condições tecnológicas sofreram alterações, os conceitos sobre documentário também se modificaram, chegando ao ponto de podermos observar que o documentário conta histórias ao passo que faz asserções sobre a realidade.

> A documentação a partir de imagens em movimento, primeiramente chamada de “naturais” (MOURA, 1987, p. 50) e posteriormente de documentário, surge praticamente com a invenção do cinematógrafo, que é justamente a possibilidade de representar e registrar o mundo em movimento. As primeiras cenas, gravadas a partir de 1895 pelos irmãos Lumiére, são “naturais” de fábricas e estações de trem. (PINTO, 2021, p. 30)

Ao longo da história é possível observar as transformações de abordagem a partir do sujeito que organiza e orienta a produção de um documentário. Além disso, há um rápido desenvolvimento dos processos de distribuição e exibição do material gravado.

> As películas com assuntos “naturais” superam os números das películas de ficção em quase todos os países, pelo menos até 1907. A partir daí, a situação começa a se modificar. Fator que favorece a troca de interesse da película documental para a ficção, segundo Barnouw (1998, p. 25), é o desenvolvimento da montagem no cinema de ficção. Dentro do processo de revitalização dos filmes “naturais”, surge do noticiário. “Em 1910 nasce o noticiário, com edições semanais e bissemanais. Os noticiários da Pathé e Gaumont são seguidos por muitos outros em todo o mundo” (BARNAOUW, 1998, p. 30) (PINTO, 2021, p. 31).

### 1.1.1 Documentário no jornalismo

Hoje chamamos de documentário o programa de TV ou filme cujo conteúdo reflete acontecimentos da realidade. Os documentários, portanto, mostram investigações sobre eventos reais.

A partir da década de 1970, o documentário na televisão brasileira começa a ter um certo destaque, com as produções do Globo Shell Especial, Globo Repórter, as produções realizadas pela TV Cultura, além dos documentários produzidos por produtoras independentes. Com o sucesso dessas produções, a demanda por programas televisivos com uma diversidade narrativa aumenta, consolidando o mercado documental no Brasil.

> Nota-se, na linguagem do documentário, a presença de elementos advindos da linguagem cinematográfica como o uso de atores na reconstituição de fatos narrados e uma preocupação estética em relação aos enquadramentos e movimentos de câmera. [...] Havia uns problemas estruturais, pois eram três poderes: a Blimp, Paulo Gil no Rio e o núcleo de São Paulo. Mas o mesmo entusiasmo ocorria em todas as frentes, pois os diretores conseguiram encontrar um caminho onde podiam realizar um trabalho autoral e com enorme repercussão nacional. [...] Foi um grande momento da TV e um momento raro do documentário brasileiro, uma continuação do movimento para dentro do país que havia se iniciado com o Cinema Novo e com a Caravana Farkas. (ROLDÃO; BAZI; OLIVEIRA, 2007, p. 109)

Um documentário é a perfeita união do jornalismo com o cinema, o repórter delimita o que deve ser interpretado sobre o assunto sob as múltiplas formas de olhar e ouvir que o cinema possibilita. Além disso, a criação desse formato foi necessária, pois o público prefere a variedade e carece de informações que sirvam para o seu dia-a-dia.

O fato é que os documentários têm como diferencial a objetividade e procuram narrar um fato de maneira a manter a continuidade da argumentação, e é nesse momento em que o trabalho do jornalismo é crucial para a realização de um bom filme de não-ficção. Entretanto, dentro do jornalismo já existe um gênero muito parecido com o documentário, a videorreportagem, podemos dizer que a linha divisória entre os dois tipos de produção é tênue e para caracterizar as semelhanças e diferenças entre os dois gêneros são levantados três aspectos: abordagem, formato e produção.

A primeira semelhança é que os dois modelos de produção têm como principal objetivo contar uma história com começo, meio e fim. O segundo ponto em comum é que tanto a videorreportagem quanto o documentário, buscam aprofundar

as causas e consequências do tema em questão. Já quando falamos das divergências de abordagem dos produtos, é preciso se atentar ao conceito de noticiabilidade.

> [...] Compreendendo noticiabilidade (newsworthiness) como todo e qualquer fator potencialmente capaz de agir no processo da produção da notícia, desde características do fato, julgamentos pessoais do jornalista, cultura profissional da categoria, condições favorecedoras ou limitantes da empresa de mídia, qualidade do material (imagem e texto), relação com as fontes e com o público, fatores éticos e ainda circunstâncias históricas, políticas, econômicas e sociais. (SILVA, 2005, p. 96)

Portanto, a primeira diferença observada é que a videorreportagem segue uma linha editorial via de regra. Já o documentário tem caráter autoral. Uma segunda diferença reside que mesmo a videorreportagem indiretamente sempre vai ter uma relação com o factual, ou algum assunto que esteja em pauta na mídia. No caso do documentário, a ligação com factual é totalmente dispensável - a procura é exatamente pela descoberta de histórias e pessoas que deixaram de ser contadas e mostradas e que possuem importância para a sociedade. Além disso, o documentário, muitas vezes, é reconhecido pelo seu caráter histórico, ou seja, a importância que se dá para a reconstrução da história, contados com base em documentos documentos orais e escritos.

No que se refere ao formato, é importante salientar, que a produção em vídeo abrange o conjunto de todos esses fenômenos significantes que se deixam estruturar na forma simbólica da imagem eletrônica. Nesse sentido, abrange isso que convencionalmente nós chamamos de televisão, ou seja, o modelo broadcasting de difusão da imagem eletrônica. Entretanto, a produção em vídeo realizado no jornalismo, tem-se a possibilidade da utilização da estrutura clássica da reportagem na televisão, ou seja, a construção de *offs* (textos), sonoras (entrevistas) e passagem do repórter. Os *offs* devem ser construídos depois da gravação das imagens (a partir de um roteiro de gravação) e com as recomendações das técnicas do texto de televisão.

Já o documentário admite também a variedade de formas de construção da narrativa, que vai depender da maneira como se dá a postura metodológica da equipe diante da realidade a ser representada. Sendo assim, é possível afirmar que no documentário há uma busca pelo aprofundamento do assunto e a forma de fazê-lo depende de sua roteirização.

A escolha do grupo pela realização do documentário se deu justamente pela liberdade narrativa da produção. Nosso propósito em realizar um filme de não-ficção, com sua abordagem baseada no livro Entrevista: Diálogo Possível de Cremilda Medina, é fazer reverberar as vozes de nossas entrevistadas e deixar o tema fluir durante os minutos do produto, sem amarrações ou moldes para a nossa narrativa. Mesmo que com um roteiro pré-estruturado, o foco do produto Elas por Elas era entender a vivência de cada personagem selecionado, da forma em que ela se sentisse confortável em nos contar, e se necessário, fazer alterações durante a edição e a pós-produção do documentário.

## 2. METODOLOGIA

Para a realização do Projeto Experimental optamos pelo documentário. Com isso, a metodologia usada nesta produção para ter acesso às informações das vivências das artistas foi a entrevista-diálogo.

Nossa referência metodológica é Cremilda Medina e sua obra Entrevista - O diálogo possível, publicada em 1986. Segundo a autora, a entrevista é uma técnica de interação social, de interpenetração informativa, quebrando assim isolamentos grupais, individuais, sociais; pode também servir à pluralização de vozes e à distribuição democrática de informação.

Além disso, Medina (1986) fala sobre a humanização da comunicação antes mesmo do momento da entrevista, ou seja, é importante existir uma relação mínima - por meio do diálogo - entre entrevistado e entrevistador para que haja uma maior interação durante a entrevista de fato.

Outra coisa que a autora pontua ser necessário para o sucesso de uma entrevista é deixar de lado a lista de perguntas pré-estabelecidas. Dessa maneira o entrevistador se põe realmente no papel de ouvinte para conseguir apreender a essência da vivência narrada pelo entrevistado.

> A entrevista pode ser apenas uma técnica eficaz para obter respostas pré pautadas por um questionário. Mas certamente não será um braço da comunicação humana, se encarada como simples técnica. Esta — fria nas relações entrevistado — entrevistador — não atinge os limites possíveis da inter-relação ou, em outras palavras, do diálogo. Se quisermos aplacar a consciência profissional do jornalista, discute-se a técnica da entrevista; se quisermos trabalhar pela comunicação humana, proponha-se o diálogo (MEDINA, 2011, p. 5).

Para este produto, utilizamos um roteiro de assuntos que precisavam ser abordados durante a entrevista e algumas sugestões de perguntas, evitando assim uma lista de questões formuladas previamente. Isso colaborou com a naturalidade da conversa, com o surgimento de novas perguntas durante a entrevista e as entrevistadas se sentiram mais à vontade.

## 3. O PRODUTO

O objetivo deste relatório técnico é destacar o trabalho feminimo no meio cultural da cidade de Sorocaba, mais especificamente no meio do RAP local. Evidenciando a trajetória de mulheres em diferentes ramos do RAP e com vivências, oportunidades e experiências diversas, que ao se unirem fortalecem a presença de mulheres e ocupam espaços restritos ao grupo no meio cultural em destaque.

A escolha do documentário é mostrar as diferenças e igualdades de nossas personagens, assim como transmitir ao nosso público a sensação de estar presente em uma festa, ou show de RAP protagonizado por mulheres. Ao final, o produto aborda a vivência de mulheres que percorreram caminhos diferentes, mas se uniram para prestigiar o trabalho umas das outras.

### 3.1 Sem repórter

Para esse projeto, decidimos não usar o recurso do off, ou seja, sem a presença do repórter nas cenas.

Em diversos veículos de comunicação, podemos notar o uso do off para uma reportagem. A partir do off, com a sonora e a imagem de fundo, é possível captar a mensagem que está sendo passada e criar uma contextualização do tema abordado. O off pode ocorrer tanto pela parte do repórter, pelo off (voz fora de campo) do entrevistado ou por trechos editados da entrevista.

> O off tem numa reportagem a função de um narrador que conduz a história. É por meio do off que os telespectadores poderão compreender a justaposição de imagens e sons. Geralmente, os offs dão início às reportagens apresentadas pelo telejornal. Elas são introduzidas pelas falas iniciais dos apresentadores com a cabeça, para chamar o telespectador a assistir ou não, a matéria. (CAJAZEIRA, 2016, p. 10)

Quando falamos de entrevistas, o repórter é um fator a ser questionado nos dias atuais se há a necessidade da sua aparição, ou não. Já que o personagem principal de todo trabalho é o entrevistado, sendo assim, é necessário alguns

cuidados para que o repórter não se torne o foco da entrevista, e sim o participante. Logo, o repórter tem que tomar cuidado com o que vai dizer e trabalhar de forma mais direta possível, apenas conduzindo a entrevista da forma mais imparcial possível.

> Ao assumir o desafio de testar essa linguagem, o aluno percebe que é necessário dedicar mais tempo à produção, uma vez que as informações serão transmitidas pela fala dos entrevistados, estes devem ser bem escolhidos. Descobrem, também, que além de gravar sonoras mais longas, as falas precisam ter começo, meio e fim. Então, há a necessidade de fazer perguntas cujas respostas sejam completas. (NODARI, 2014, p. 6)

Desta forma, para nosso produto decidimos não usar o off para manter o foco nas nossas entrevistadas

### 3.2 O RAP

Segundo Ricardo Teperman em seu livro “Se liga no som: As transformações do RAP no Brasil”, o termo RAP tem origem da língua inglesa e é uma sigla para a expressão *Rhythm And Poetry* – traduzindo, Ritmo e Poesia.

O RAP faz parte de um movimento denominado Hip Hop e, segundo Denise Prates Xavier (2005), é um movimento político-cultural cujas ações são determinadas por aqueles que moram e usam espaços periféricos.

> Trata-se de um movimento representativo dos anseios da sociedade que mora na periferia, os pobres agindo politicamente num verdadeiro movimento de inclusão que resiste, que traz novos conteúdos a esses espaços, nos fazendo crer que os espaços periféricos não são apenas espaços de exclusão socioespacial, mas também um espaço de fomento de resistências, de ações políticas, que através da cultura popular e da arte elabora novas formas de comunicação, de significação e de interpretação do mundo. (XAVIER, 2005, p.62)

Juarez Dayrell explica em "O RAP e o funk na socialização da juventude", que o Hip Hop surgiu junto a outras linguagens artísticas, como o grafite[5], o *break*[6], o DJ[7], o MC[8] e o RAP. Segundo o autor, esses elementos juntos, se tornaram os pilares da cultura Hip Hop.

Dayrell, explica que o Hip Hop, consequentemente, o RAP, fez da rua o espaço da expressão cultural dos jovens pobres, relatando a realidade de quem vive na periferia.

---

[5] Arte urbana feita em espaços públicos.
[6] Dança de rua, ao som do funk, breakbeat ou Hip Hop.
[7] Quem faz a base musical para o RAP.
[8] Quem faz as rimas.

> Nessa produção poética, a estrutura das letras, a fidelidade ao território e a explicitação de uma temática social são elementos identificadores do RAP em qualquer lugar, seja no Brasil ou nos Estados Unidos. Ao mesmo tempo, o conteúdo poético tende a refletir o lugar social concreto onde cada jovem se situa e a forma como elabora suas vivências, numa postura de denúncia das condições em que vive: a violência, as drogas, o crime, a falta de perspectivas, quando sobreviver é o fio da navalha. Mas também cantam a amizade, o espaço onde moram, o desejo de um "mundo perfeito", a paz. Como diz um deles, eu sou um mero observador do comportamento do ser humano... num tenho estudo, num sou nada, mas eu fico observando o comportamento das pessoas. Nesse sentido, o RAP pode ser visto como uma crônica da realidade da periferia (DAYRELL, 2002, p. 127).

Angela Maria de Souza (2009) explica que o RAP esta presente nas periferias, favelas, cidades e países, discutindo temáticas politicas como a reivindicação de cidadania e condições melhores para os jovens, muitos dos quais negros moradores de periferia. Apesar disso, os locais onde acontecem essas expressões são ambientes masculinizados e machistas, levando em conta que há uma grande presença de homens rimando e cantando letras que hostilizam mulheres. Segundo Souza, isso faz com que a presença feminina em eventos de Hip Hop seja baixa.

Além disso, as mulheres são retratadas em letras de RAP como algo ruim que faz com que homens percam sua dignidade e que muitas vezes só estão interessadas em dinheiro e luxo. Uma música que mostra isso é a obra Mulheres Vulgares do grupo de RAP Racionais MCs, lançada em 1990 no álbum "Holocausto Urbano", que o próprio grupo reconheceu o machismo e retirou a música de seu repertório.

> É bonita, gostosa e sensual. Seu batom e a maquiagem a tornam banal.
> Ser mal, fatal, legal e ruim. Ela não se importa! Só quer dinheiro, enfim.
> Envolve qualquer um com seu ar de ingenuidade.
> Na verdade, por trás mora a mais pura mediocridade. Te domina com seu jeito promíscuo de ser. Como se troca de roupa, ela te troca por outro. (RACIONAIS MCs, 1990).

O ambiente e as letras machistas fazem com que rappers[9] mulheres denunciem essas vivências em suas obras. Portanto, assédio, discriminação, violência direcionada a mulheres, aborto e outros assuntos são temas frequentes em suas músicas.

[9] Cantor de RAP.

### 3.3 Mulheres no RAP

Como dito anteriormente, o RAP é usado como uma manifestação cultural importante para que as populações vulneráveis possam reivindicar seus direitos e conquistar visibilidade. Uma vez que mulheres ocupam uma posição desigual em relação aos homens nos diversos âmbitos da sociedade, a presença feminina no RAP é usada para manifestar o machismo sofrido diariamente por elas.

Segundo Ferreira (2015), a mulher precisa fugir dos padrões de comportamento feminino pré estabelecidos culturalmente pela sociedade. Além disso, a autora explica que a mulher também precisava se preocupar em combater o sexismo e misoginia no RAP.

> No caso das rappers, ao apresentar novas imagens de mulheres que fogem aos padrões previamente estabelecidos e esperados suas canções tornam-se agentes de mudança. Pois inicialmente tornam algo desconhecido e distante (por vezes considerado como errado, desviante e perigoso) em algo familiar no imaginário social dos seguidores do Hip Hop e finalmente essas novas imagens tornam-se realidade possíveis e concretas dentro do grupo (FERREIRA, 2015, p.13).

Apesar do RAP ter chegado no Brasil nos anos 80, foi somente nos anos 90 que as mulheres começaram a usar suas vozes dentro do movimento para combater o machismo. Segundo a autora Mariana Lima (2005), os nomes mais conhecidos da primeira geração de rappers brasileiras são Negra Li, Rúbias, Dinas Dee e Sharylaines.

Sharylaines, inclusive, foi a primeira mulher a realizar uma gravação de RAP do Brasil.

Atualmente, os nomes que vêm se destacando no cenário do RAP feminino são Flora Matos, Karol Conká, Mc Sofia e Tasha e Tracie, por exemplo. Mesmo em 2022, todas elas possuem discursos feministas em suas letras e promovem o empoderamento feminino para que outras mulheres também possam continuar lutando contra um mal em comum que as perseguem por décadas, o machismo.

### 3.4 A elaboração

A ideia de falar sobre o RAP surgiu por ser um interesse em comum dos integrantes do grupo que, além de serem consumidores desse estilo de música, queriam falar de algo que focasse na periferia. Inicialmente, tivemos a ideia de falar sobre o estilo das ruas, mostrando como as pessoas se vestem na periferia e como

isso as empodera. Além disso, também cogitamos falar do RAP no geral. Depois, definimos olhar para o cenário RAP sorocabano. Mas, ao pesquisar mais sobre o tema, descobrimos que Sorocaba tem um cenário de RAP feminino muito grande. Tendo isso em mente, conseguimos chegar às mulheres sorocabanas no RAP.

Desde as primeiras sessões de orientação, ficou claro que o assunto principal do documentário não seria o RAP em si, mas as vivências de mulheres num ambiente tão masculinizados e os obstáculos que sofreram e sofrem até hoje.

### 3.5 Cenários das entrevistas

Para os cenários das entrevistas procuramos elementos que remetessem ao Hip Hop e/ou lugares importantes para as entrevistadas.

Para as entrevistas da Je$$i[10], da Bianca e Rebeca, foi utilizado um espaço marcado pelo grafite, um dos principais elementos da cultura Hip Hop.

Para a entrevista da Laysla, o cenário escolhido foi o Bear House, lugar do primeiro show da mesma.

Por fim, a entrevista da Brandini, foi realizada na casa que abriga o coletivo que a DJ faz parte e lugar que ela morou por anos com algumas amigas. Além disso, a entrevista da Brandini teve um obstáculo que foi uma fratura da artista. Na semana da entrevista ela quebrou a perna, o que dificultou a locomoção dela. Por isso, optamos por ir até ela.

### 3.6 Título

Para o título a ideia era mostrar a sororidade que existe dentro do movimento entre todas as mulheres, pois a maioria delas se conhece e se ajuda. Durante as gravações das entrevistas e das festas ficou muito clara essa parceria e a união entre todas elas.

Após uma pesquisa e a realização de uma brainstorm, chegamos ao título “Elas por elas”, mas sabíamos que faltava algo. De primeiro, escolhemos “Elas por elas: o cenário do RAP feminino sorocabano”, mas ao assistir o produto percebemos que os relatos delas não falam apenas do cenário do RAP em Sorocaba, mas sim das vivências que cada uma teve durante sua caminhada no

[10] Maneira que a entrevista pediu para que nos referirmos a ela

RAP e de como cada uma possuem bagagens únicas. Por isso, o título final ficou: “Elas por elas: as vivências do RAP feminino sorocabano”.

### 3.7 Público-alvo

O público-alvo do documentário “Elas por elas: as vivências do RAP feminino sorocabano” é formado por jovens e adultos de 15 à 40 anos que já consomem a cultura do Hip Hop e possuem familiaridade com termos e vivências da cena. Além disso, esperamos atingir pessoas interessadas em artistas regionais, mais especificamente mulheres.

### 3.8 Roteiro

O roteiro final deste produto está em Anexo, mas antes de qualquer coisa criamos um roteiro inicial apenas com o nome do arquivo de cada entrevistada, as deixas e as sinalizações de sobe som. No decorrer da edição sentimos a necessidade de realizar algumas alterações e fomos adequando o roteiro de acordo com essas mudanças.

De qualquer forma, o roteiro foi de vital importância para definirmos a narrativa do nosso produto e, consequentemente, realizar uma edição mais fluida.

Segundo Serra (1986), o roteiro tem a função de descrever a sequência ordenada de imagens e diálogos. Para o autor, um roteiro de qualidade é uma das partes principais para a execução do produto.

### 3.9 Pautas

As pautas que estão nos Anexos deste relatório foram produzidas antes de cada uma das entrevistas com o objetivo de ter mais informações sobre as personagens, para termos uma referência no momento de elaborar algumas das perguntas e manter o diálogo durante a entrevista. Para a elaboração delas, utilizamos a lauda padrão da Universidade de Sorocaba (Uniso).

Segundo o Manual “Os 12 passos em telejornalismo” desenvolvido pelo Centro de Estudos e Pesquisas em Telejornalismo (CEPEjor), em 2015, a pauta é o roteiro dos assuntos a serem reportados, contendo sugestões, locais, dicas de perguntas e fontes.

> A pauta é o roteiro da matéria jornalística e dos assuntos a serem reportados, contendo sugestões, locais, dicas de perguntas e fontes. Ela é

> feita geralmente pelo editor-chefe, mas antigamente havia um profissional especializado para esse tipo de trabalho que era o pauteiro. O repórter recebe a pauta e o direcionamento para ele fazer sua reportagem…A pauta geralmente segue um modelo de apuração da matéria para o qual deve ser entregue. Deve conter, no mínimo, para ser uma boa pauta: cabeçalho, tema (o que trata a matéria), histórico, enfoque ou encaminhamento (questões a serem levantadas), fontes (pessoas a ser entrevistadas), sugestões de perguntas (para ser feita ao entrevistado). (CEPEjor, 2015 p. 7)

### 3.10 As entrevistas

As entrevistas[11] foram agendadas previamente com cada fonte e de acordo com a disponibilidade de suas agendas. Além disso, gravamos as entrevistas e as festas, assim como possíveis imagens de apoio. Todas as entrevistas foram em Sorocaba e em dias diferentes.

A escala de gravações da equipe sofreu modificações conforme a disponibilidade de cada integrante. O tempo de captação considera somente o período entre o início e o fim de cada uma das entrevistas.

O total de captações foi de 2 horas e 19 minutos e 15 segundos.

- **Bianca e Rebeca -** 29 minutos e 43 segundos
- **Laysla Lady -** 40 minutos e 40 segundos
- **Dj Brandini -** 39 minutos e 56 segundos
- **Je$$i -** 29 minutos e 47 segundos

### 3.11 Equipamentos

Para realizar as filmagens tanto das entrevistas, quanto das festas utilizamos dois tipos de câmera filmadora, sendo elas Câmera Canon EOS Rebel T7 e Câmera Canon EOS Rebel SL2, além do celular iPhone 13 Pro. Também foram utilizados Tripé Manfrotto compacto, Tripé Wt 3730, cartão de memória 32gb, Lapela de celular (Android) e Lapela convencional.

### 3.12 Edição

Após a realização de cada entrevista, decupamos e cortamos as partes que iríamos usar no produto final. Os cortes foram realizados no Laboratório de Comunicação (Labcom) com o programa Adobe Premiere Pro e o auxílio da equipe do laboratório de TV.  Com as entrevistas e gravações de festas finalizadas, criamos

[11] link para as entrevistas brutas
https://drive.google.com/drive/folders/19o3VVM-Te-_1USfRVyjy1xzzzswppOL6?usp=sharing

um roteiro e realizamos as escolhas das trilhas sonoras. Por fim, seguindo o roteiro, realizamos a parte final da edição e criamos a logo para o projeto.

### 3.13 Custos

Durante o desenvolvimento deste produto, algumas despesas foram contabilizadas pelo grupo. As entrevistas foram realizadas em diversos locais do centro de Sorocaba, cerca de 7km das casas de duas das integrantes do grupo, que moram na zona norte da cidade e 60km do terceiro integrante, que mora em Boituva. Por isso, fez-se necessário o pagamento do sistema de estacionamento rotativo na cidade de Sorocaba e abastecimento dos automóveis dos três integrantes e pedágios de Sorocaba até Boituva.

Também há os custos das garrafas de água e salgados para receber as entrevistadas, além da impressão dos termos de autorização para o uso de imagem das fontes. Nós também preparamos um presente para todas as entrevistadas como forma de agradecimento.

**Tabela 5- Custos**

| | |
|---|---|
| **TRANSPORTE (GASOLINA, ÔNIBUS, CARROS POR APLICATIVOS E PEDÁGIOS)** | **R$ 455,68** |
| **ALIMENTAÇÃO DAS ENTREVISTADAS** | **R$30,00** |
| **IMPRESSÃO DOS TERMOS** | **R$5,00** |
| **PRESENTES** | **R$30,00** |

### 3.14 Cronograma de gravações

As entrevistas e as gravações das festas foram realizadas entre o dia 10 de setembro e o dia 27 de novembro, de acordo com a disponibilidade de cada uma das fontes.

**Tabela 6- Cronograma das entrevistas**

| Local | Endereço | Entrevistado | Data |
|---|---|---|---|
| Bear House | R. Comendador Hermelino Matarazzo, 228 - Vila Santa Rita, Sorocaba | Festa Latifah's | 10/09/2022 |
| Walls General | Av. Dr. Afonso Vergueiro, 1563 - Centro, Sorocaba | Bianca e Rebeca | 14/09/2022 |
| Bear House 2 | Av. Gen. Osório, 247 - Centro | Laysla Lady | 21/09/2022 |
| Minavoz | Rua Brigadeiro Tobia, 638 - Centro | Dj Brandini | 30/09/2022 |
| Flow Public House | Rua Santa Clara, 283 - Centro | Festa Porão delas | 15/10/2022 |
| Walls General | Av. Dr. Afonso Vergueiro, 1563 - Centro | Je$$i | 27/10/2022 |

### 3.15 Controle das entrevistadas

Usamos uma tabela para termos o controle em que pé estava cada uma das entrevistas e qual o contato de cada uma delas.

[redacted]

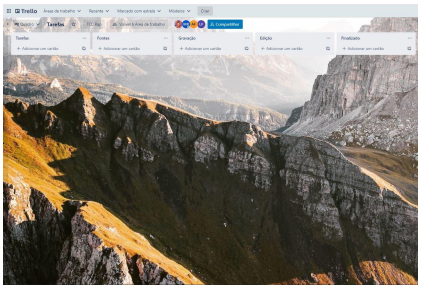
| Nome | Especialidade | Contato | Status | Responsável |
|---|---|---|---|---|
| [redacted] | | | | |

### 3.16 Organização

Nossa organização foi dividida em dois canais principais. A princípio criamos um documento único, com o objetivo de estruturarmos os primeiros passos do projeto. Nele adicionamos ideias iniciais, documentos úteis, nome e contato de possíveis fontes, guia de perguntas, bibliografia, dados e estatísticas e referências.

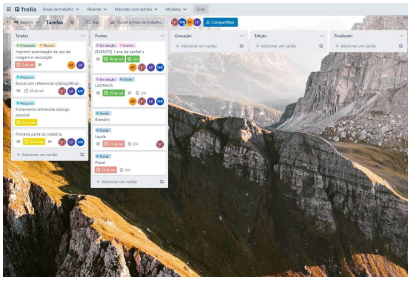
Após essa estruturação, decidimos criar um Trello, uma ferramenta visual, baseada no quadra Kanban, que possibilitou o gerenciamento do projeto, do fluxo de trabalho e o monitoramento de tarefas. Com o Trello foi possível administrar as tarefas durante as semanas e perceber o que necessitava de atenção.

**Figura 1 - Criação do Trello**

 [12]

Nosso grupo dividiu os quadros da ferramenta em: tarefas, fontes, gravação, edição e finalizado.

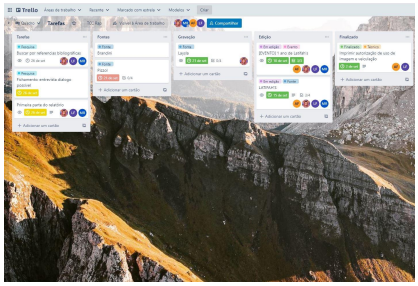
**Figura 2 - Primeiras tarefas**



A princípio separamos as tarefas técnicas e de pesquisa, das possíveis fontes e eventos para a gravação.

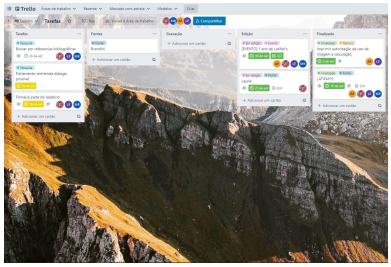
[12] link para todas as imagens do relatório:
https://drive.google.com/drive/folders/1hui_lSbxyBCzlyy_RPwNiF4H1MiWyjF6?usp=sharing

**Figura 3 - Desdobramentos iniciais**



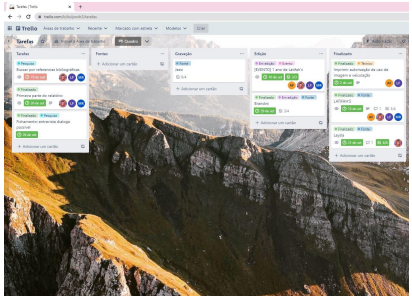
Assim que os primeiros contatos com as fontes foram realizados, já conseguimos gravar a primeira entrevista, com a Bianca e a Rebeca, idealizadoras do Latifah's, assim como o primeiro evento, que foi a festa de um ano do Latifah's e partimos para edição na mesma semana.

**Figura 4 - Segunda entrevista**



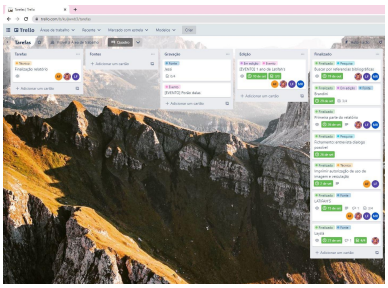
Na semana seguinte à entrevista com as fontes do Latifahs's, realizamos a segunda entrevista com a Laysla. Entretanto, a pauta da Pizzol caiu.

**Figura 5- Foco nas edições**



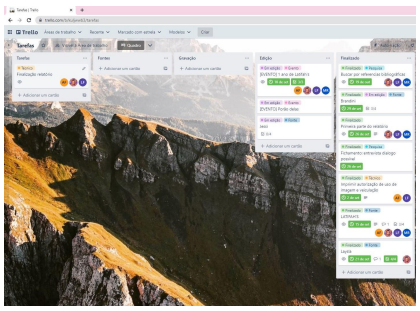
Com as duas primeiras entrevistas gravadas e editadas, o nosso foco foi a gravação e edição da entrevista com a DJ Brandini e em sequência entramos em contato com a Je$$i para gravarmos a última entrevista do projeto.

**Figura 6- Foco no relatório**



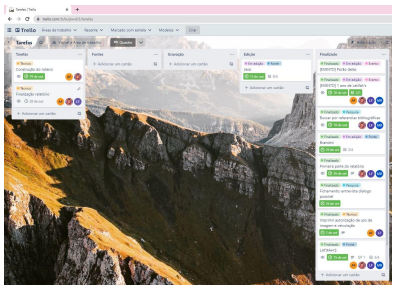
Com grande parte do projeto em vídeo pronto, nas últimas semanas antes da entrega o foco da equipe foi no relatório. Em paralelo, decidimos gravar mais um evento, o Porão Delas, onde algumas de nossas entrevistadas tocaram para usarmos como imagens de apoio.

**Figura 7- Preparação para reta final**



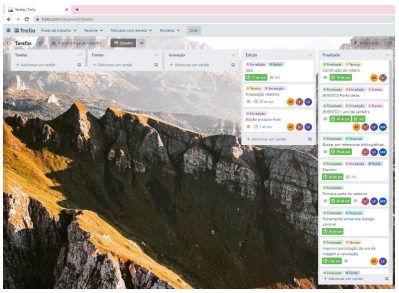
Como as entrevistas foram prioridades para edição, os eventos ficaram mais para o final do projeto, já que suas cenas seriam complementares. Além disso, o momento exigia mais atenção ao relatório.

**Figura 8- Reta final**



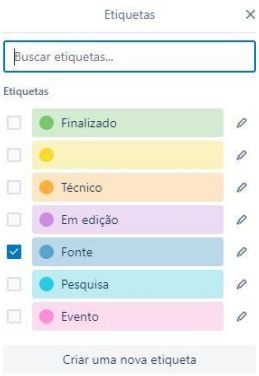
Em nossa reta final, as imagens dos eventos já estavam decupadas e editadas, mas a entrevista da Je$$i atrasou e foi preciso editá-la mais tarde do que gostaríamos. Em paralelo a construção do roteiro foi iniciada.

**Figura 9- Finalização**



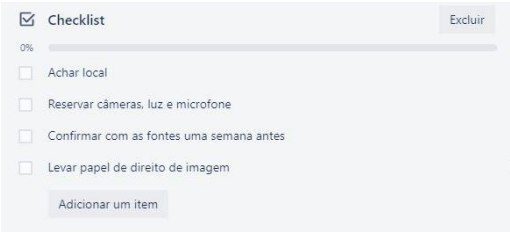
Até o momento da finalização do relatório, o roteiro já estava pronto, mas ainda era preciso incluir a entrevista da Je$$i no produto final, assim como ajustar os últimos detalhes do documentário.

**Figura 10- Etiquetas**




Algumas etiquetas foram usadas no trello para sinalizar e classificar os cartões e suas etapas no processo. Sendo elas: finalizado, técnico, em edição, fonte, pesquisa e evento.

**Figura 11- Checklist**

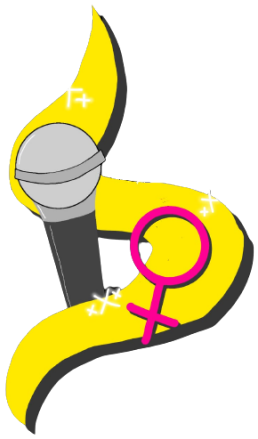



Por fim, criamos uma checklist da preparação dentro dos cartões de entrevista. Dessa forma, lembrar de processos necessários para a fluidez da conversa foi facilitado.

### 3.17 Logo

Criamos um logo para nosso produto baseado em dois elementos marcantes e que representam o tema, o microfone e o símbolo do espelho de Vênus, geralmente usado para se referir ao gênero feminino. Além disso, o símbolo também é usado como símbolos para o feminismo, o orgulho em ser mulher e a sororidade.

**Figura 12 - Logo**



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A palavra e o movimento RAP estão ligados ao sentimento de superação, dar voz a um povo que é minoria. Todas nossas entrevistadas e artistas tentam mostrar isso por meio de seus trabalhos e de suas entrevistas. No caso de nossas artistas entrevistadas, por meio da música, tentam mostrar para a sociedade que buscam seu reconhecimento no cenário musical e fazem de tudo para conseguir o sucesso que almejam. Partindo desses pressupostos, abordamos na nosso documentário a história de mulheres desde os seus princípios até o sucesso atual que conquistaram por meio da música, pelo RAP.

No vídeo, mostramos a história de cinco mulheres que se tornaram vencedoras. Suas vivências e lutas para conquistarem  um espaço no cenário do RAP que é muito machista e fornece poucas oportunidades para mulheres.

Por meio deste trabalho, colocamos em evidência o cenário do RAP feminino de Sorocaba. Assim, o projeto contribuiu para a visibilidade de mulheres que buscam respeito e reconhecimento de suas artes. Mulheres do interior do estado de São Paulo que almejam a fama nacional e que são pouco representadas pela grande mídia.

A produção do documentário nos possibilitou colocar em prática os estudos e conhecimentos que adquirimos durante os quatro anos de graduação. Durante o processo de produção deste projeto, selecionamos as fontes, captamos imagens de apoio, realizamos as entrevistas, o roteiro, e, por fim, a edição de vídeo. Já que nenhum dos integrantes possuía tanta experiência em um trabalho audiovisual, este projeto colaborou para o crescimento profissional dos integrantes nessa área.

Com o início das gravações, observamos cenários para gravações que foram melhor aproveitados do que outros. Tentamos utilizar ambientes que passassem a sensação que as entrevistadas estavam em um lugar conhecido, com as câmeras posicionadas de uma maneira que as entrevistadas estivessem olhando para a câmera e ao mesmo tempo para o repórter.

A partir da conclusão deste projeto, tentamos elucidar os preconceitos que as mulheres sofrem no cenário do RAP nacional pela busca de sucesso, contando suas trajetórias e superações ao longo do caminho. Essas mulheres, por meio da música, conseguem se expressar livremente e contar suas histórias e o porque decidiram seguir a carreira artística. Para elas, estar num palco cantando, caracteriza sucesso e superação. Mas mesmo assim, continuam numa batalha

eterna contra um sistema machista, que faz com que eles deem o seu melhor cada dia mais, pela música e pelo movimento do rap feminino. Com certeza estão no caminho certo para transformarem suas vidas e de outras mulheres que buscam por meio da música expressar suas opiniões e batalhas travadas para chegarem onde chegaram.

## REFERÊNCIAS


CAJAZEIRA, Paulo Eduardo. **Os doze passos no Telejornalismo.** 2016. Disponível em: https://issuu.com/telejornalismoufca/docs/manual_telejornalismo_vers__o_final Acesso em: 15 Out. 2022

DAYRELL, Juarez. **O rap e o funk na socialização da juventude.** Educação e pesquisa, v. 28, p. 117-136, 2002. Disponível em: https://www.scielo.br/j/ep/a/rqhzvRzXfWjTT4kqS7Swzfn/abstract/?lang=pt Acesso em: 20 Out. 2022

FERREIRA, Gabriella dos Santos. **Representações sociais de gênero em composições das minas rappers do Distrito Federal.** Monografia (Bacharelado em Ciências Sociais) — Universidade de Brasília, Brasília, 2015. Disponível em: https://bdm.unb.br/handle/10483/11752 Acesso em: 20 Out. 2022

FRANCIS, Gabriela. **TikTok e as novas formas de fazer jornalismo.** Site Fabrica de Comunicação. 2021. Disponível em: https://fabricacom.com.br/tiktok-formas-de-fazer-jornalismo/ Acesso em: 24 out. 2022

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. 4 ed. São Paulo: Ática, 1998.

LAGE, Nilson. **Linguagem Jornalística.** 5. ed. São Paulo: Editora Ática, 1997.

LIMA, Mariana Semião de. **RAP de batom: família, educação e gênero no universo rap.** Dissertação (Pós-graduação em educação). Universidade Estadual de Campinas. Campinas, São Paulo, 2005. Disponível em: https://core.ac.uk/download/pdf/296840221.pdf Acesso em: 20 Out. 2022

MARQUES, A. C. dos S.; FONSECA, R. L. A **representação das mulheres no rap: instituindo espacialidades, quebrando barreiras.** Revista do Departamento de Geografia, *[S. l.]*, v. 39, p. 25-37, 2020. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/rdg/article/view/158041 Acesso em: 1 nov. 2022.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista: O diálogo possível.** 1. ed. São Paulo: Editora Ática, 1986. MEDINA, Cremilda. Entrevista um diálogo possível. São Paulo. Ática, 2011.

NODARI, Sandra. Periódicos: UTFPR. **Off – o mal (des)necessário: a produção de reportagem sem locução**, Curitiba, v. 5 n. ISSN 1984-2376, 2014. Disponível em: https://revistas.utfpr.edu.br/de/article/view/2704 Acesso em: 28 out. 2022.

PENA, Felipe. **Teoria do Jornalismo.** São Paulo: Ed. Contexto, 2008. Disponível em: http://felipepena.com/site/artigos/A%20Teoria%20do%20Jornalismo%20no%20Brasil.pdf Acesso em: 24 out. 2022

RACIONAIS MC'S. Holocausto Urbano, Zimbabwe Records, São Paulo:1990.

Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=NV8k74yM4IM Acesso em: 27 set. 2022.

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Retrospectiva do telejornalismo brasileiro.** Comunicação & Sociedade. n. 31, p. 35-50, 1999 Disponível em: https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/7888 Acesso em: 27 set. 2022

RIBEIRO, Christian Carlos Rodrigues. **"O movimento Hip – Hop como gerador de Urbanidade: um estudo de caso sobre gestão urbana em Campinas."** 2006. 235 f. Dissertação (Mestrado em Urbanismo) - Pontifícia Universidade Católica de Campinas, Campinas, 2006. Disponível em: http://repositorio.sis.puc-campinas.edu.br/handle/123456789/16168 Acesso em: 28 out. 2022.

ROVIDA, M. **Jornalismo das periferias: Uma pesquisa de campo na Região Metropolitana de São Paulo.** Revista FAMECOS, v. 27, n. 1, p. e37004, 21 dez. 2020.

SOARES, Sérgio José Puccini. **Documentário e Roteiro de Cinema: da pré-produção à pós-produção.** Campinas, SP: [s.n.], 2007. Disponível em: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44968091/copia_de_SoaresSergioJosePuccini Acesso em: 22 set. 2022.

SOUZA, A M - **O Movimento do RAP em Florianópolis; A Ilha da Magia é Só da Ponte pra lá!** , Santa Catarina: NUPPE, 1998. Disponível em: file:///C:/Users/jornal08.JORNAL-03/Downloads/150962.pdf Acesso em: 28 out. 2022

SOUZA, A M. **"A caminhada é longa... e o chão tá liso": O Movimento hip hop em Florianópolis e Lisboa**. Florianópolis: 2009 Tese de Doutorado em Antropologia, UFSC. Disponível em: https://dspace.unila.edu.br/handle/123456789/534;jsessionid=DACD34EAFCF1872E90FBD4301312DDEF Acesso em: 22 out. 2022

SOUZA, A. M. de. **Repensando as relações de gênero através das práticas musicais de jovens: o movimento Hip Hop.** FAZENDO GÊNERO 9,Universidade Federal de Santa Catarina, 2010. Disponível em: http://www.fg2010.wwc2017.eventos.dype.com.br/resources/anais/1278259860_ARQUIVO_AngelaSouzaFG9-Movimentohiphop.pdf Acesso em: 28 out. 2022

TEPERMAN, Ricardo. **Se liga no som: as transformações do rap no Brasil**. Editora Companhia das Letras, 2015. Disponível em: https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR & lr= & id= ZsLXCgAAQBAJ & oi= fnd & pg= PT3 & dq=TEPERMAN,+Ricardo.+Se+liga+no+som Acesso em: 22 out. 2022

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**, Mass media: contextos e paradigmas (8ºed). Lisboa: Editorial Presença. 1992.

XAVIER, Denise Prates. **Repensando a periferia no período popular da história: o uso do território pelo movimento Hip Hop.** 2005. 128 f. Dissertação (Mestrado em Geografia) - Instituto de Geociências e Ciências Exatas, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Rio Claro, 2005. Disponível em: https://repositorio.unesp.br/handle/11449/95598 Acesso em: 22 out. 2022

PINTO, Cíntia Xavier Da Silva. **O Documentário Como Produção Jornalística: Nos Limites Da Pesquisa Experimental Em Trabalhos De Conclusão Em Jornalismo.** Universidade Do Vale Do Rio Dos Sinos, São Leopoldo, 2021. Disponível em: http://repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/3048 Acesso em: 02 nov. 2022

ROLDÃO, Ivete Cardoso do Carmo; BAZI, Rogério Eduardo Rodrigue; OLIVEIRA, Ana Paula Silva. **O espaço do documentário e da videorreportagem na televisão brasileira: uma contribuição ao debate**. PUC-Campinas, Campinas, 2007. Disponível em: https://periodicos.uff.br/contracampo/article/view/17245 Acesso em: 07 nov. 2022

SILVA, Gislene. **Estudos em Jornalismo e Mídia - Vol.II Nº 1.** Para se pensar critérios de noticiabilidade. Departamento de Jornalismo da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Santa Catarina, 2005. Disponível em: https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/2091 Acesso em: 08 nov. 2022

## ANEXOS

### Anexo 1 - Pautas

**Pauta Laysla**

| | | |
|---|---|---|
| **Fonte:** Laysla Lady | **Profissão:** Cantora e compositora | **Produto:** Documentário |
| **Local:** Bear House, Av. Gen. Osório, 247 - Jardim Novo Horizonte, Sorocaba | **Repórter:** Ana Fragoso | **Câmera:** Ariadni Siqueira |
| **Tema:** As mulheres na cena do RAP na cidade de Sorocaba | | |
| **Histórico:** Ainda no início de sua carreira, Laysla já vem ganhando destaque na cena musical local. Com o coletivo Mira Records, Laysla já lançou três singles em seu primeiro ano. Contudo, ainda é difícil para ela se sustentar apenas da música, por isso, Laysla ainda faz alguns freelas e produz conteúdo para redes sociais. Em breve, Laysla Lady dará mais um passo em sua carreira em uma colaboração com Ananda Jacques, cantora local. | | |
| **Abordagem:** Entrevista diálogo | | |
| **Perguntas:**<br>1. De onde veio o seu interesse por música e mais especificamente pelo RAP?<br>2. Quando você começou a rimar/ frequentar as batalhas?<br>3. Você sentiu algum obstáculo no começo? Como superou isso?<br>4. Dentro da cena, qual sua maior inspiração feminina?<br>5. Como você enxerga sua carreira no futuro? E o futuro das mulheres no RAP?<br>6. Nesses últimos anos, você viu alguma mudança na cena?<br>7. Em relação a expressão, e o empoderamento feminino, a maneira como você e outras mulheres no RAP se vestem influencia nisso?<br>8. Sobre suas letras/rimas, qual mensagem você tenta passar com elas?<br>9. Você pode cantar/recitar um trecho para a gente?<br>10. Você pretende influenciar outras meninas com sua música? Como você faz isso? | | |
| **Fotos/Imagens/Infográficos:**<br>Vídeo;<br>● Câmera 1: Em frente a entrevistada que se encontrará sentada em um local com o fundo preto.<br>● Câmera 2: Cortes com detalhes da entrevistada. | | |

**Pauta Rebeca e Bianca**

| | | |
|---|---|---|
| **Fonte:** Rebeca Oliveira; Bianca Rodrigues | **Profissão:** Produtora e Publicitária; Produtora e Advogada. | **Produto:** Documentário |
| **Local:** Walls General Store, Av. Dr. Afonso Vergueiro, 1563 - Centro, Sorocaba | **Repórter:** Ariadni Siqueira | **Câmera:** Ana Fragoso |
| **Tema:** As mulheres na cena do RAP na cidade de Sorocaba | | |
| **Histórico:** O Latifah's é um núcleo comandado por mulheres, suas idealizadoras são Bianca Rodrigues (27), advogada, DJ e Produtora e Rebeca Oliveira (22), Social Media, DJ e Produtora. Ambas buscavam por mais espaço, respeito e direitos iguais na cena musical local e como não viam grandes mudanças entre os donos de baladas e outros produtores, Bianca e Rebeca se uniram para criar muito mais que uma festa, mas sim um espaço coletivo e seguro, que movimenta não só os músicos locais, mas também outros artistas, como maquiadoras, empreendedoras, cabeleireiras, fotógrafas e muito mais. | | |
| **Abordagem:** Entrevista diálogo | | |
| **Perguntas:**<br>1. De onde veio o seu interesse por música e mais especificamente pelo RAP?<br>2. Quando você começou a frequentar as festas do meio do RAP em Sorocaba?<br>3. Você sentiu algum obstáculo no começo? Como superou isso?<br>4. Dentro da cena, qual sua maior inspiração feminina?<br>5. Como você enxerga sua carreira no futuro? E o futuro das mulheres no RAP?<br>6. Nesses últimos anos, você viu alguma mudança na cena?<br>7. Em relação a expressão, e o empoderamento feminino, a maneira como você e outras mulheres no RAP se vestem influencia nisso?<br>8. Você pretende influenciar outras meninas com o seu trabalho? Como você faz isso? | | |
| **Fotos/Imagens/Infográficos:**<br>Vídeo;<br>● Câmera 1: Em frente as entrevistadas que se encontram sentadas em um local com o fundo grafitado.<br>● Câmera 2: Close na lateral das entrevistas. | | |

**Pauta Brandini**

| | | |
|---|---|---|
| **Fonte:** Brandini | **Profissão:** Dj | **Produto:** Documentário |
| **Local:** Rua Brigadeiro Tobia, 638 - Centro | **Repórter:** Ariadni Siqueira | **Câmera:** Ana Fragoso |
| **Tema:** As mulheres na cena do RAP na cidade de Sorocaba. | | |
| **Histórico:** Em sua infância e adolescência, Bianca, mais conhecida como Brandini, não tinha contato com o Hip Hop e o RAP, principalmente por morar em uma região interiorana onde o sertanejo é predominante. Com o passar dos anos e sua presença na internet, Brandini conheceu o que hoje domina grande parte de sua vida. Aos 27 anos, além de ser Dj há quatro anos, Brandini também trabalha como orientadora criativa na APAE Sorocaba e busca estar rodeada de arte e criatividade em todos os aspectos de sua vida. Ela diz que a música é sua vida e que trabalhar com o que ama é o que a motiva todos os dias. | | |
| **Abordagem:** Entrevista diálogo | | |
| **Perguntas:**<br>1. De onde veio o seu interesse por música e mais especificamente pelo RAP?<br>2. Quando você começou a frequentar as festas do meio do RAP em Sorocaba?<br>3. Você sentiu algum obstáculo no começo? Como superou isso?<br>4. Dentro da cena, qual sua maior inspiração feminina?<br>5. Como você enxerga sua carreira no futuro? E o futuro das mulheres no RAP?<br>6. Nesses últimos anos, você viu alguma mudança na cena?<br>7. Em relação a expressão, e o empoderamento feminino, a maneira como você e outras mulheres no RAP se vestem influencia nisso?<br>8. Você pretende influenciar outras meninas com o seu trabalho? Como você faz isso? | | |
| **Fotos/Imagens/Infográficos:**<br>Vídeo;<br>● Câmera 1: Em frente as entrevistadas que se encontram sentadas em um local com o fundo grafitado.<br>● Câmera 2: Close na lateral das entrevistas. | | |

**Pauta Je$$i**

| | | |
|---|---|---|
| **Fonte:** Je$$i | **Profissão:** Cantora | **Produto:** Documentário |
| **Local:** Walls General Store, Av. Dr. Afonso Vergueiro, 1563 - Centro, Sorocaba | **Repórter:** Ariadni Siqueira | **Câmera:** Luiz Frizo |
| **Tema:** As mulheres na cena do RAP na cidade de Sorocaba. | | |
| **Histórico:** Je$$i é uma multiartista, que atualmente tem como foco suas músicas autorais e sua gravadora. Aos 25, Jessica já experimentou outras áreas de atuação, como o vôlei e a pedagogia. Entretanto, a música sempre fez parte de sua vida, aos 14 anos ela já cantava no coral da igreja e ainda no começo de sua vida adulta ela já participava de batalhas de rima. Je$$i conta que se jogou de cabeça na música e desde que começou nunca mais parou e até hoje está construindo sua carreira e seu nome no cenário musical do RAP. | | |
| **Abordagem:** Entrevista diálogo | | |
| **Perguntas:**<br>1. De onde veio o seu interesse por música e mais especificamente pelo RAP?<br>2. Quando você começou a rimar/ frequentar as batalhas?<br>3. Você sentiu algum obstáculo no começo? Como superou isso?<br>4. Dentro da cena, qual sua maior inspiração feminina?<br>5. Como você enxerga sua carreira no futuro? E o futuro das mulheres no RAP?<br>6. Nesses últimos anos, você viu alguma mudança na cena?<br>7. Em relação a expressão, e o empoderamento feminino, a maneira como você e outras mulheres no RAP se vestem influencia nisso?<br>8. Sobre suas letras/rimas, qual mensagem você tenta passar com elas?<br>9. Você pode cantar/recitar um trecho para a gente?<br>10. Você pretende influenciar outras meninas com sua música? Como você faz isso? | | |
| **Fotos/Imagens/Infográficos:**<br>Vídeo;<br>● Câmera 1: Em frente a entrevistada que se encontram sentadas em um local com o fundo grafitado.<br>● Câmera 2: Close na lateral da entrevista. | | |

**Anexo 2- Roteiro**

| ENTREVISTADA / CENA | SOBE SOM / DEIXA |
|---|---|
| MONTAGEM COM DIVERSOS ARQUIVOS DE FESTA<br>**00:00 até 00:20** | SOBE SOM |
| VINHETA<br>**00:20 até 00:33** | |
| FADE OUT | |
| JE$$I<br>**00:34 até 00:40** | “O rap… risos… ele é ritmo e poesia.”<br>● GC |
| LAYSLA LADY<br>**00:40 até 01:07** | “O rap sempre esteve muito presente dentro de casa…”<br>● GC |
| BRANDINI<br>**01:07 até 01:57** | “Eu fui um dia na feira do beco do inferno…”<br>● GC |
| LAYSLA LADY<br>**01:57 até 02:08** | “Ele entrou como uma liberdade de expressão né…” |
| JE$$I<br>**02:09 até 02:59** | “Eu sempre escutei muita música…" |
| BRANDINI<br>**02:59 até 03:27** | “Foi muito do acaso…” |
| MONTAGEM COM VÍDEO DA LAYSLA E JE$$I<br>**03:27 até 03:38** | SOBE SOM |
| JE$$I<br>**03:38 até 04:10** | “Bom, o maior obstáculo…” |
| LAYSLA LADY<br>**04:10 até 04:40** | “Você chega numa batalha de rima…” |
| BRANDINI<br>**04:40 até 05:18** | “Só uma mina preta e gorda sabe…” |
| BIANCA RODRIGUES E REBECA OLIVEIRA<br>**05:19 até 06:04** | “É muito difícil…"<br>● GC da Bianca, pois nesse momento somente ela fala |

| | |
|---|---|
| LAYSLA LADY<br>**06:04 até 06:16** | “Chego nas batalhas e um monte de macho…” |
| BRANDINI<br>**06:16 até 06:37** | “Nesses últimos cinco anos…” |
| JE$$I<br>**06:37 até 07:55** | “Eu acho que os homens precisam…” |
| MONTAGEM COM DIVERSOS ARQUIVOS DE FESTA<br>**07:56 até 08:06** | SOBE SOM |
| LAYSLA LADY<br>**08:07 até 08:29** | “Olha, o Latifahs…” |
| BIANCA RODRIGUES E REBECA OLIVEIRA<br>**08:30 até 09:30** | “ A ideia era a gente fazer um rolê…"<br>● GC da Rebeca, pois nesse momento somente ela fala |
| JE$$I<br>**09:31 até 10:07** | “Eu acho que a importância de ter…” |
| LAYSLA LADY<br>**10:08 até 10:32** | “Me sinto em casa…” |
| MONTAGEM DO CLOSE DA ROUPA DA LAYSLA<br>**10:33 até 10:42** | SOBE SOM |
| JE$$I<br>**10:43 até 11:13** | “Tem rolado muito mais movimentação…” |
| LAYSLA LADY<br>**11:14 até 11:45** | “Sempre teve minas no rap…” |
| BIANCA RODRIGUES E REBECA OLIVEIRA<br>**11:46 até 12:29** | “Acho que a gente já pode falar de evolução…” |
| BRANDINI<br>**12:30 até 12:45** | “O acesso ao conhecimento é uma coisa…” |
| MONTAGEM COM VIDEO DA BIANCA E BRANDINI RINDO<br>**12:46 até 12:53** | SOBE SOM |
| BIANCA RODRIGUES E REBECA OLIVEIRA<br>**12:54 até 13:11** | “A gente tem muitas referências…” |

| | |
|---|---|
| JE$$I<br>**13:12 até 13:39** | “Eu me referêncio nas pessoas e …” |
| LAYSLA LADY<br>**13:40 até 14:04** | “Se for pra falar assim, o que me motiva no rap…” |
| MONTAGEM COM DIVERSOS ARQUIVOS DE FESTA<br>**14:05 até 14:13** | SOBE SOM |
| JE$$I<br>**14:14 até 14:50** | “Eu escrevo muito pra mim…” |
| BIANCA RODRIGUES E REBECA OLIVEIRA<br>**14:51 até 15:27** | “eu acredito que hoje…” |
| MONTAGEM DO VÍDEO DA BIANCA E REBECA SE ABRAÇANDO<br>**15:28 até 15:34** | SOBE SOM |
| BIANCA RODRIGUES E REBECA OLIVEIRA<br>**15:35 até 16:10** | “Mulher tem que ser o que ele quiser ser…” |
| BRANDINI<br>**16:11 até 16:15** | “Eu só quero continuar sendo uma pessoa…” |
| MONTAGEM COM DIVERSOS ARQUIVOS DE FESTA<br>**16:16 até 16:20** | SOBE SOM |
| BRANDINI<br>**16:21 até 16:48** | “Você corre pra caramba pra exigir…” |
| JE$$I<br>**16:49 até 17:15** | “E mais do que a palavra e o som…” |
| BLACK OUT E SURGE O NOME DO DOCUMENTÁRIO | |
| LASYLA LADY<br>**17:20 até 18:05** | “Santa Lolita que…”<br>● ELA ESTÁ CANTANDO<br>● FADE OUT NO FINAL |
| **CRÉDITOS**<br>**18:06 até 19:03** | SOBE SOM |
| BLACK OUT | |

| | |
|---|---|
| BRANDINI<br>**19:03 até 20:16** | “Quando a Venenosa morreu…”<br>● Pós crédito<br>● Homenagem póstuma |
| **FOTO VENENOSA** | HOMENAGEM À VENENOSA |
| BLACK OUT | |