UNIVERSIDADE DE SOROCABA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO DE MODA

ANA LAURA DUARTE DIAS

Análise de tendências dos figurinos de “As patricinhas de Beverly Hills” e moda feminina nos anos 1990’

Sorocaba/SP
2022

UNIVERSIDADE DE SOROCABA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO DE MODA

ANA LAURA DUARTE DIAS

Análise de tendências dos figurinos de ‘’As patricinhas de Beverly Hills’’ e moda feminina nos anos 1990

Trabalho apresentado na disciplina de Projeto de Pesquisa para Conclusão de Curso de graduação, e à banca da Universidade de Sorocaba – UNISO, como requisito parcial da obtenção do título bacharelado em Moda.

Orientador: Prof. Me. José Ferreira da Silva Neto

Mentor: Prof. Me. Flávio Lotufo

Sorocaba/SP
2022

Para Danielle D. Dias, Regilena D. Duarte e Sérgio Ricardo T. Dias que são a base e inspiração de tudo.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente quero agradecer a Deus por sempre proporcionar o melhor em minha vida. Segundo a minha irmã Danielle Duarte que sempre sonhou comigo, me apoiou e me deu força em todos os momentos, meus pais Regilena Duarte e Sérgio Dias, meu irmão Luiz Henrique Dias, eles que são a minha base, inspiração e motivação diária para chegar até aqui nesse processo, dando amparo necessário, amor e proteção, e terceiro, em especial as minhas melhores amigas que estão comigo há 14 anos, Lívia Zanetti e Izabelle Gianolla, duas mulheres incríveis que sempre acreditaram e ajudaram nessa caminhada da faculdade.

Agradeço aos professores pelo ensinamento, cuidado e dedicação, meu orientador Flávio Lotufo, exigente e desafiador para saber até onde nossa capacidade e criatividade são capazes de alcançar.

O TCC é uma pequena amostra do que se pode oferecer para o mundo, foi difícil e sempre será quando tem obstáculos para uma grande oportunidade futura.

‘’Elegância não é se destacar, é ser lembrado’’
Giorgio Armani

RESUMO

A moda possui tendências atemporais dos anos passados trazendo inovações para o contemporâneo. O trabalho explora os estilos dos anos 1990 com os figurinos das principais personagens do filme, ‘’As Patricinhas de Beverly Hills’’ (1995), abrangendo uma coleção com inspiração na moda clássica e retrô para o vestuário feminino.

Palavras-chave: Moda; As Patricinhas de Beverly Hills; Anos 1990; atemporais; moda clássica.

ABSTRACT

Fashion has timeless trends from past years bringing innovations to the contemporary. The work explores the styles of the 1990s with the costumes of the main characters of the film, "As Patricias de Beverly Hills" (1995), encompassing a collection inspired by classic and retro fashion for women's clothing.

Keywords: Fashion; Beverly Hills Girls; 1990s; timeless; classic fashion.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Figurino xadrez, Jean Paul Gaultier (1995) 17
Figura 2 – Figurino xadrez, Jean Paul Gaultier (1995) 17
Figura 3 – Vestido vermelho, Azzedine Alaïa (1935 – 2017) 18
Figura 4 – Vestido branco, Calvin Klein (1942) 18
Figura 5 – Clipe Iggy Azalea 2014 19
Figura 6 – Figurinos Dionne Davenport 19
Figura 7 – Figurinos Dionne Davenport 20
Figura 8 – Figurinos Tai Frasier 21
Figura 9 – Figurinos Tai Frasier 21
Figura 10 – Coleção Versace 22
Figura 11 – Coleção Versace 22
Figura 12 – Moda anos 1990 23
Figura 13 – Desfiles das marcas estilo grunge, inverno 2014 24
Figura 14 – Página de sustentação 25
Figura 15 – Painel público-alvo 27
Figura 16 – Logomarca 27
Figura 17 – Social mídia 28
Figura 18 – Embalagem 28
Figura 19 – TAG's 29
Figura 20 – Etiquetas Internas das Peças Confeccionadas 29
Figura 21 – Painel de Influencers 30
Figura 22 – Painel de inspiração 31
Figura 23 – Cartela de cores 31
Figura 24 – Materiais 32
Figura 25 – Painel de tendências 33
Figura 26 – Croquis 34
Figura 27 – Lookbook 40
Figura 28 – Editorial 45

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Tabela de MIX de produto e MIX de moda 33

Sumário

AGRADECIMENTOS 5
RESUMO 7
ABSTRACT 8
LISTA DE ILUSTRAÇÕES 9
LISTA DE TABELAS 10
1. INTRODUÇÃO 12
1.1. OBJETIVOS 13
1.1.1. OBJETIVO GERAL 13
1.1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 13
1.2. JUSTIFICATIVA 13
2. FIGURINISTA 14
2.1. FIGURINOS DAS PERSONAGENS 16
3. TENDÊNCIAS ANOS 1990 22
4. MARCA 24
4.1. SEGMENTOS DE MERCADO 24
5. PÁGINA DE SUSTENÇÃO 25
6. PÚBLICO-ALVO 26
7. PAINEL PÚBLICO-ALVO 27
8. MARKETING 27
9. INFLUENCERS 30
10. INSPIRAÇÃO 30
11. CORES 31
12. MATÉRIAS-PRIMAS 32
13. PAINEL DE TENDÊNCIAS 33
14. PARÂMETROS DA COLEÇÃO 33
14.1. MIX DE PRODUTO E MIX DE MODA 33
15. COLEÇÃO 34
16. LOOKBOOK 40
17. CONSIDERAÇÕES FINAIS 50
REFERÊNCIAS 51

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho aborda análise de tendências da década de 1990, inspirados nos figurinos do filme de comédia romântica: ‘’Clueless’’ (1995), traduzindo para o português, ‘’As patricinhas de Beverly Hills’’, da diretora e cineasta de televisão estadunidense, *Amy Heckerling,* nascida em, sete de maio de 1954, trazendo vestimentas das três principais personagens, *Cher Horowitz* (Alicia Silverstone), *Tai Frasier* (Brittany Murphy) e Dionne Davenport (Stacey Dash), para o contemporâneo. Um público jovem dos 14 aos 20 anos. O filme foi inspirado na obra clássica de literatura, não sendo original, e sim, livremente adaptada ao livro ‘’Emma’’ de Jane Austen, publicado pela 1ªvez em dezembro de 1815. Na introdução, a autora descreve *Emma Woodhouse* como ‘’bonita, inteligente, e rica’’ (Austen, 1815). Emma, no entanto, é principalmente mimada, ela superestima seu poder de manipular as situações, assim como não percebe os perigos de interferir na vida das pessoas, e engana-se facilmente sobre o sentido das intenções e atitudes alheias.

O objetivo deste trabalho é analisar a influencia do filme As patricinhas de Beverly Hills e da moda dos anos 90 nas tendências dos anos 2022. A figurinista Mona May comenta o impacto de seu trabalho, revelando curiosidades dos bastidores e figurinos. Foi uma das profissionais que reescreveram a estética dos anos 1990. Para ela, as calças largas se tornaram minissaias. O preto foi substituído por uma cartela de cores vibrantes. E os coturnos, trocados por *Mary Janes*. A mudança foi drástica, porém, em algum nível, encontrou lacunas para coexistir no mesmo espaço e tempo.

As patricinhas de Beverly Hills celebram a autenticidade e o poder duradouro das amizades femininas. Mas não se pode negar que o figurino é uma das características memoráveis, inspiradoras, e referências de moda até os dias atuais.

No inicio dos anos 1990 a moda foi marcada por modelagens amplas com diferentes tecidos, sobreposições e roupas coloridas, em paralelo com o estilo grunge, onde predominou o xadrez, preto e vermelho. Nessa década ressurgiram outros materiais, como metal, couro e búzios. Mais exemplos da presença noventista na moda atual são o blazer *oversized*, *biker* shorts,

mochila, coturno, jardineira, *mom* jeans*, dad sneaker*, jaqueta jeans, a pochete e os tons neons. Essa década não tinha nada de minimalista.

> *É impossível fazer um inventário completo de tudo que as mulheres vestiram na década de 90. Podemos apenas constatar que a moda usada pelas mulheres se preocupou, sobretudo, em ser prática, leve, versátil e colorida (MOUTINHO, 2000, p. 292).*

A pergunta de pesquisa é: Quais as tendências observadas na moda feminina nos dias atuais têm influencia dos anos 1990?

A metodologia do tema de estudo é qualitativa exploratória, sendo feito uma coleta de dados em artigos, livros, revistas e via internet da época e filme. No plano prático, a coleção é desenvolvida com referências da época 1990 com os figurinos das personagens do filme, As patricinhas de Beverly Hills, trazendo para o contemporâneo.

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral dessa pesquisa é identificar quais as tendências observadas na moda feminina hoje têm influência dos anos 1990, principalmente tomando como referência, os figurinos do filme que é símbolo da moda dessa década, As patricinhas de Beverly Hills.

1.1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

O objetivo específico dessa pesquisa é identificar e fazer uma junção das tendências moda feminina dos anos 1990 e as tendências do filme, buscando influências e como elas são observadas para trazer no ano 2020.

1.2. JUSTIFICATIVA

O filme As patricinhas de Beverly Hills é ícone de estilo para a indústria da moda, marcas de acessórios, calçados e até mesmo desfiles. A pesquisa buscou informações das vestimentas e tendências da moda feminina nos anos 1990, para fazer uma junção com a moda e tendências dos anos 2020, trazendo para um público jovem.

Quando nos baseamos em moda para descrever nosso estilo, buscamos informações cotidianamente de tendências, significados, e principalmente sabemos que o que hoje é moda amanhã não será mais e, em um futuro próximo estaremos pesquisando novamente as mesmas tendências e significados com algo que chamaremos de um toque moderno (ZOTARELLI, SILVA).

2. FIGURINISTA

Mona May nasceu na Índia de mãe alemã e pai polonês. Ela então se mudou para Nova York e, mais tarde Los Angeles, onde agora reside. May estudou moda em Paris e Nova York e frequentou o *Fashion Institute Of Design and Merchandising* em Los Angeles. Após seus estudos, May trabalhou em vídeos clipes para artistas como Run-DMC e Debbie Gibson. Em 1989, reservou seu projeto oficial de fantasias de trabalho, projetando para *Just Say Julie*, de Julie Brown, série de comédia da MTV. A partir daí, conheceu a diretora de cinema americana Amy Heckerling, tendo uma conexão criativa e instantânea para o filme ‘’As Patricinhas de Beverly Hills’’. May trabalhou como figurinista em mais de 70 programas de cinema e televisão, algum deles como: Afinado no amor (1998), As patricinhas de Beverly Hills (1995), *Wizards of waverly place: wiz pix* (2009), O zelador animal (2011), Stuart Little 2, entre outros. Seu estilo feminino de marca registrada, usando cores fortes e boás de penas, May desenha figurinos desde 1989, sendo aclamada por alguns como '' A Rainha da Moda do Cinema dos Anos 90’’.

Em entrevista para a MTV, Mona fala sobre a pesquisa de figurino para o filme As Patricinhas de Beverly Hills: “Moda é como qualquer outro personagem no roteiro, e era muito importante para a Amy não apenas refletir o espírito feminino, mas que o roteiro também refletisse nas roupas. Então, pesquisei em desfiles de moda, o que estava acontecendo em Paris, Milão e Londres, para trazer todas essas coisas novas, mas tinha que ornar com o roteiro, que era sobre esse grupo de meninas jovens, então transmitimos o espírito da moda para o colegial” (ÚNICA, etiqueta).

Um dos grandes destaques de As Patricinhas de Beverly Hills é justamente o seu figurino, então é natural que exista um grande

> *trabalho em relação a esse aspecto. Mona May e a ideia dela e da diretora, Amy Heckerling, era desde o começo fazer um Fashion Film[1], onde as roupas de fato chamam mais atenção que a trama e muitas vezes, ultrapassam o cinema e o período em que o filme foi feito. May fez uma pesquisa nas escolas, buscando o que era tendência entre os jovens, mas os anos 90 tinham uma moda meio desleixada, o grunge fazia sucesso e não se importar com as roupas e com a moda. May então partiu para outra ideia: se As Patricinhas de Beverly Hills era um Fashion Film seria natural que o seu figurino não retratasse o que a juventude da época usava, mas sim, que as roupas do filme pudessem ser atemporais e ditassem tendências (CAVALCANTI)[2].*

Como contraposição, Mona cria o figurino de Cher e Dionne inspirado nos anos 1960, com peças de cores vivas, colegiais e contendo grande presença de alfaiataria para representar o oposto dessa moda despojada, sendo assim, um figurino para-realista, por isto, um fato interessante sobre o figurino do filme é o uso de poucas peças pretas ao longo de toda a trama, o que reafirma a vontade da diretora em passar uma mensagem positivista utilizando peças extravagantes e de cores fortes nas personagens, estando assim, em contraposição com o atual momento da cultura pop estadunidense.

Baseado na pesquisa feita para o presente trabalho, tudo foi muito atrelado à visão da diretora. No projeto em questão, nas cenas do primeiro dia de aula, a figurinista Mona May disse que, para que finalmente escolhessem o conjunto xadrez amarelo que Cher usa, foi necessário levar em conta todos os cenários pelos quais ela iria transitar e como fazê-la se destacar em meio aos figurantes e aos ambientes. Outros aspectos da produção são aqui considerados: do orçamento de US$200,000, à visão da diretora *Amy Hackerling*, do diretor de fotografia, aos cenários, agentes e atores neste momento tudo é analisado para que a montagem do figurino ocorra de acordo com todos estes fatores.

Em "As Patricinhas", apesar das inúmeras peças usadas, o orçamento era limitado. Deste modo, May optou por misturar peças caras com peças

[1] Fashion film é uma espécie de curta-metragem que possui uma produção maior e tem a moda como foco, partindo de um apelo conceitual e artístico.
[2] Disponível em https://www.ficcionalogia.com/post/o-figurino-de-as-patricinhas-de-beverly-hills Acesso em Novembro de 2022.

baratas. Alguns itens foram customizados ou mandados fazer especialmente para a produção.

2.1. FIGURINOS DAS PERSONAGENS

Os figurinos do filme As patricinhas de Beverly Hills traz a influência de um modo inocente até mesmo pelo fato de serem adolescentes, trazendo uma leve sensualidade com modelagens cinturadas, marcadas e curtas. A figurinista aplica o estilo *grunge*[3] e *preppy*[4], tendência dos anos 1990, porém para cada personagem, May apresenta um estilo diferente.

> *Cher é uma personagem que tem muitas roupas, uma prova disso é o seu closet de sonho, onde as araras giram e onde ela pode fazer combinações de suas próprias roupas em um computador, o que daria espaço para que ela nunca repetisse roupas e que tivesse muitos itens a sua disposição (CAVALCANTI)*[5]*.*

Para Cher, a personagem principal, Mona May disse em entrevista à MTV Americana em 2014 que procurou usar roupas já existentes de estilistas famosos como o terno xadrez amarelo (Figura 2) de *Jean Paul Gaultier* (1952), o vestido vermelho (Figura 3), de *Azzedine Alaïa* (1935 – 2017) e o vestido branco (Figura 4) de *Calvin Klein* (1942) para demonstrar o interesse da personagem por moda. Além disso, o amarelo é uma cor que representa positividade e por ser o primeiro figurino com maior destaque da personagem, leva o espectador a associar a positividade do amarelo à personalidade da personagem.

[3] Estilo grunge é um subgênero do rock alternativo que surgiu no final da década de 1980 no estado americano de Washington.
[4] Preppy significa "estilo preparatório", ou seja, todas as roupas são inspiradas em uniformes de escolas privadas mundo afora.
[5] Disponível em https://www.ficcionalogia.com/post/o-figurino-de-as-patricinhas-de-beverly-hills Acesso em Novembro de 2022.

Figura 1 – Figurino xadrez, Jean Paul Gaultier (1995)

Fonte: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)

Figura 2 – Figurino xadrez, Jean Paul Gaultier (1995)

Fonte: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)

Figura 3 – Vestido vermelho, Azzedine Alaïa (1935 – 2017)

Fonte: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)

Figura 4 – Vestido branco, Calvin Klein (1942)

Fonte: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)

Além disso, este primeiro figurino de Cher marcou o filme de tal maneira a ser copiado até os dias atuais por estilistas, cantores como *Iggy Azalea* podendo ser visto na Figura 5. Por todos estes argumentos, acredita-se que este figurino acabou virando a personagem principal e tenha levado ao sucesso do filme.

Figura 5 – Clipe Iggy Azalea 2014

Fonte: *Vídeo clipe Iggy Azalea – Fancy ft. Charli XCX*

May executou o figurino da Dionne com uma mistura do clássico referencial colegial anos 1960 com influências da cultura negra estadunidense usam de tranças no cabelo, acessórios como chapéus diferenciados, cores referentes à Jamaica e elementos da cultura Hip-hop (Figura 6,7).

Figura 6 – Figurinos Dionne Davenport

Fonte*: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)*

Figura 7 – Figurinos Dionne Davenport

Fonte*: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)*

No início do filme, Tai é representante do estilo despojado grunge da época de 1990, vestindo roupas mais largas, xadrez, jeans e uma cartela de cores mais escura. Essa imagem da garota desajeitada é um clichê estadunidense nas comédias românticas. A transformação da personagem é tamanha ao longo do filme. Ela A imagem inicial de Tai é de uma menina doce e deslocada no universo de Cher. Após virar o centro das atenções no contexto do filme, Tai perde totalmente sua personalidade inicial e aparece usando exatamente as mesmas roupas de Cher na cena inicial apenas mudando a cor de amarelo para rosa. Após este momento de conflito, a personagem aparece arrependida de suas ações na cena e suas roupas também mudam completamente, voltando a mostrar a sua verdadeira personalidade. Assim, pode-se fazer diversas interpretações sobre a evolução da personalidade da personagem a partir de suas roupas. (Figura 8,9).

Figura 8 – Figurinos Tai Frasier

Fonte*: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)*

Figura 9 – Figurinos Tai Frasier

Fonte*: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)*

Em 2018, após 23 anos do lançamento do filme, houve um desfile a temporada *fall 2018* da Milan Fashion Week*.* Sara Battaglia lançou o *lookbook* com sua nova coleção (Figura 10).

Figura 10 – Coleção Versace

Fonte*: Fashion week 2018*

Donatella Versace também trouxe várias outras propostas na coleção masculina.

Figura 11 – Coleção Versace

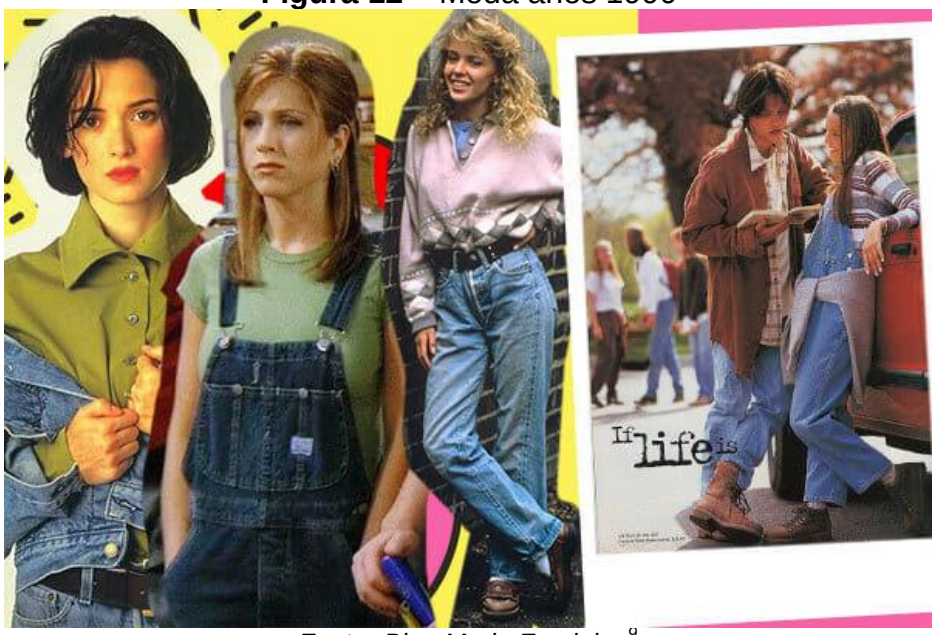
Fonte*: Fashion week 2018*

3. TENDÊNCIAS ANOS 1990

A moda dos anos 1990 passou a pesquisar por referências e tendências em épocas anteriores fazendo releituras da moda dos anos 1960 e 1970. Foi um período onde diferentes tendências marcantes estiveram

em alta, como o *xadrez,* o *slip dress*[6], *mom jeans*[7], transparência, blusas *cropped*[8], cores neon e muitas outras (Figura 12). Os anos 1960 caracterizados pelas roupas em cores claras e tiaras e os anos 1970 pelos seus calçados desproporcionais, plataformas e tamancos fechados. A moda da década de 90 foi marcada pela diversidade de estilo lançando tendências para atender diversos tipos de consumidores. As pessoas começaram a escolher as suas próprias roupas e estilos na medida em que se identificavam com as tendências de moda. Se a pessoa estava alegre, as cores vivas e vibrantes passaram a influenciar na hora de se vestir, mas se ele estivesse triste, escolheria roupas mais singelas para compor a sua produção. A roupa era uma maneira das pessoas expressarem o seu estado de espírito e sentido de vida.

Figura 12 – Moda anos 1990



Fonte*: Blog Moda Feminina*[9]

O termo grunge que em sua tradução literal significa “sujeira” ou “imundície” em inglês descreve tanto aquele estilo visual característico, de cabelo desgrenhado, roupas velhas e folgadas, de bandas e fãs, quanto o som

[6] Vestido de alcinha feito de seda ou cetim, no estilo “camisola”.
[7] Modelo com cintura alta.
[8] Palavra do inglês que se refere a um tipo de blusa mais curto, expondo a cintura, barriga ou umbigo.
[9] Disponível em: https://www.digitaletextil.com.br/blog/moda-feminina-dos-anos-90/. Acesso em: Novembro de 2022.

saturado e distorcido das guitarras que dão o tom das músicas. *Nirvana*, *Pearl Jam* e *Foo Fighters* são algumas bandas. Estilo grunge foi uma grande influência nessa década, surgindo para caracterizar quem curtia o estilo musical de mesmo nome, que nasceu nos Estados Unidos, mais precisamente na cidade de Seattle. E esse modo de se vestir veio para chocar uma geração e perdura até os dias atuais. O visual grunge se caracteriza, principalmente, pelas camisetas básicas, camisas xadrez, calças rasgadas que hoje chamamos de *destroyed* e pelos tênis bem surrados (sobretudo os *All Star*) ou botas de couro. Marcas famosas também fizeram desfiles inspirados nesse estilo como mostra a imagem (Figura 13).

Figura 13 – Desfiles das marcas estilo grunge, inverno 2014

Fonte*: Site de Beleza e Moda*[10]

4. MARCA

4.1. SEGMENTOS DE MERCADO

A'Duarte é uma marca brasileira, surgindo através de um projeto universitário de moda com iniciativa de Ana Laura Duarte Dias tendo o intuito

[10] Disponível em: *https://www.sitedebelezaemoda.com.br/volta-bom-e-velho-xadrez-grunge/*. Acesso em: Novembro de 2022.

de posicionar a mesma no mercado da moda, trazendo um conceito saudosista dos anos 1990. Mulheres que experimentam essas peças fortificam o seu lifestyle para que se sinta de maneira única, uma pessoa autêntica e literalmente vinda dos experimentalismos de épocas passadas.

Coleção ‘’Ladarre’’ inverno 2022, inspirado em um dos maiores ícones cinematográfico da moda dos anos de 1990 ‘’As Patricinhas de Beverly Hills’’, pois assim como seus personagens, os looks marcaram uma década, por isso que, entre as novidades optamos por modelagens justas valorizando os traços de diversos corpos femininos trazendo todo o conforto necessário e pulverizando nossa identidade para o público jovem e engajado dos 15 aos 20 anos, concedendo a eles a melhor experiência em moda e lifestyle do segmento médio/alto padrão.

A marca presente é uma microempresa especializada em alta-costura e prêt-à-porter, permitindo conforto e moda clássica ao público feminino. As peças clássicas incluem cortes retos, alfaiataria e tecidos como algodão, linho e cetim.

5. PÁGINA DE SUSTENÇÃO

Figura 14 – Página de sustentação

Fonte*: Filme As Patricinhas de Beverly Hills (1995)*

6. PÚBLICO-ALVO

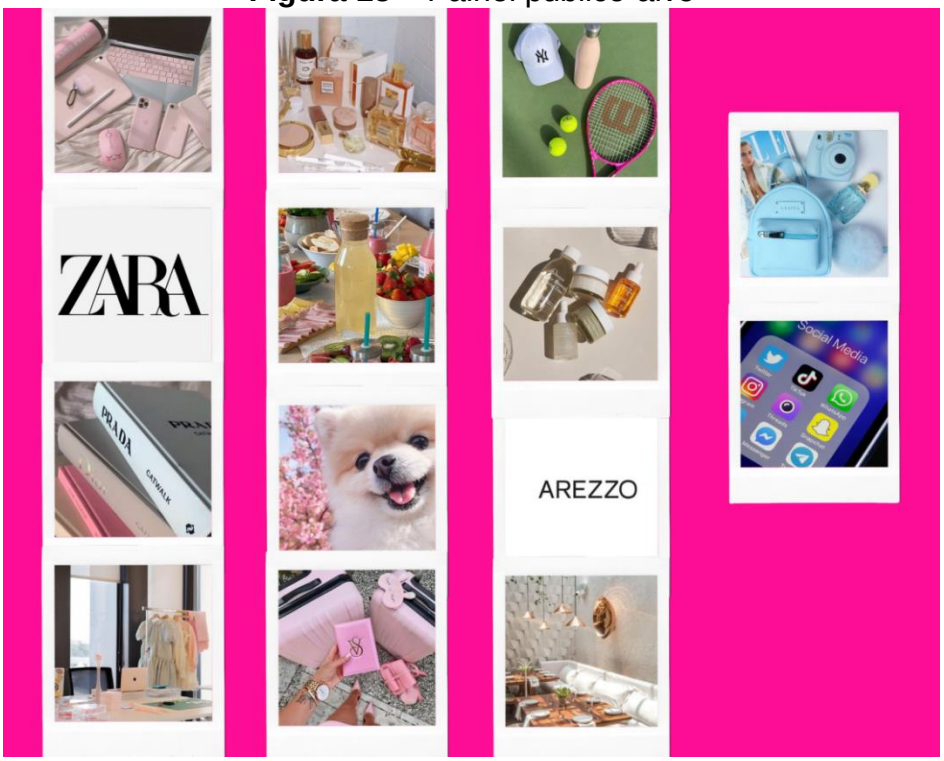
O público-alvo presente na marca é compostas por clientes, seguidoras e consumidoras clássicas da moda. Essa faixa etária conhecida como ‘*’Sense girls”*, representada por mulheres entre 15 aos 20 anos transmitindo maturidade, autenticidade, delicadeza e confiança em suas vestimentas e personalidades.

O estilo de vida deste público é médio/alto padrão que residam no estado de São Paulo - SP e Rio de Janeiro - RJ. Jovens/adultas buscando seu futuro patrimônio de forma geral, consumistas, mas sempre em busca de conhecimentos e novidades no mundo da moda, atualizadas em redes sociais, *influencers* digitas, eventos culturais, músicas clássicas e leituras românticas. A educação escolar para menores de idade, ensino médio nas melhores escolas particulares com aprendizagem em três idiomas: inglês, espanhol e francês. Mulheres maiores de idade cursando graduação, trabalhando na empresa da própria família, com renda de aproximadamente 5 a 10 salários mínimos. Consumidoras de produtos de boa qualidade, restaurantes refinados. Mulheres cultas com relacionamentos interpessoais bons e douradouros. Seu hobbie é se auto-cuidar fazendo skin care, unhas, cabelos, compras e viajar com a família e amigos.

A marca tem como foco atingir um público feminino em busca de tendências atemporais suprindo suas necessidades, conforto e elegância em peças clássicas, alta costura e prêt-à-porter para ocasiões especiais.

7. PAINEL PÚBLICO-ALVO

Figura 15 – Painel público-alvo



Fonte*: Imagens internet*

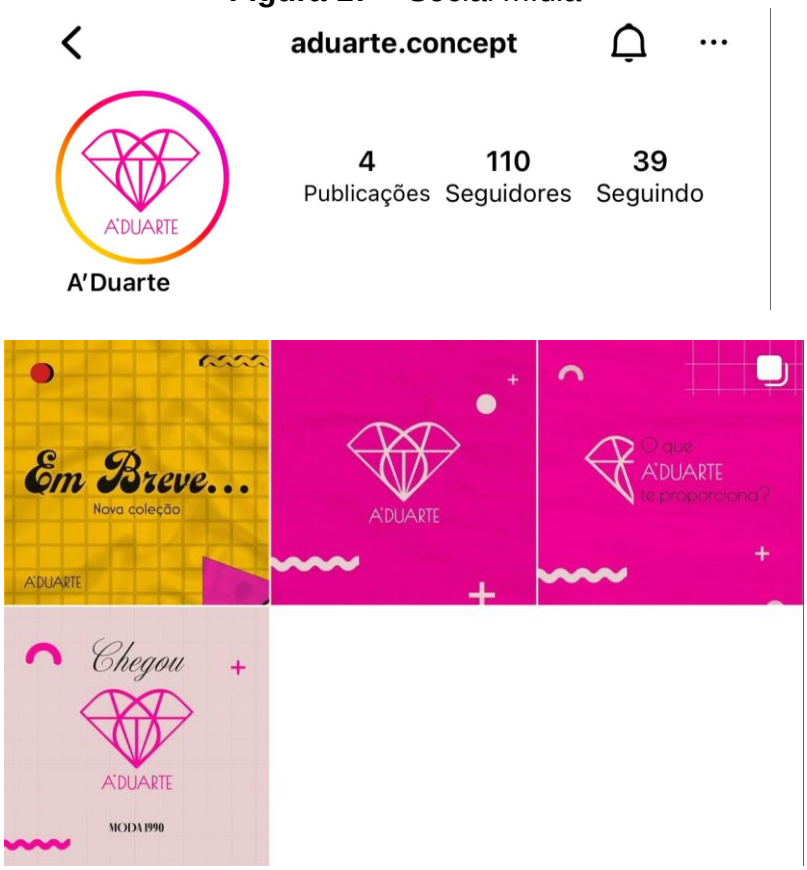
8. MARKETING

Figura 16 – Logomarca

A'DUARTE

Fonte*: Elaboração própria*

Figura 17 – Social mídia



Fonte*: Elaboração própria*

Figura 18 – Embalagem

Fonte*: Elaboração própria*

Figura 19 – TAG’s

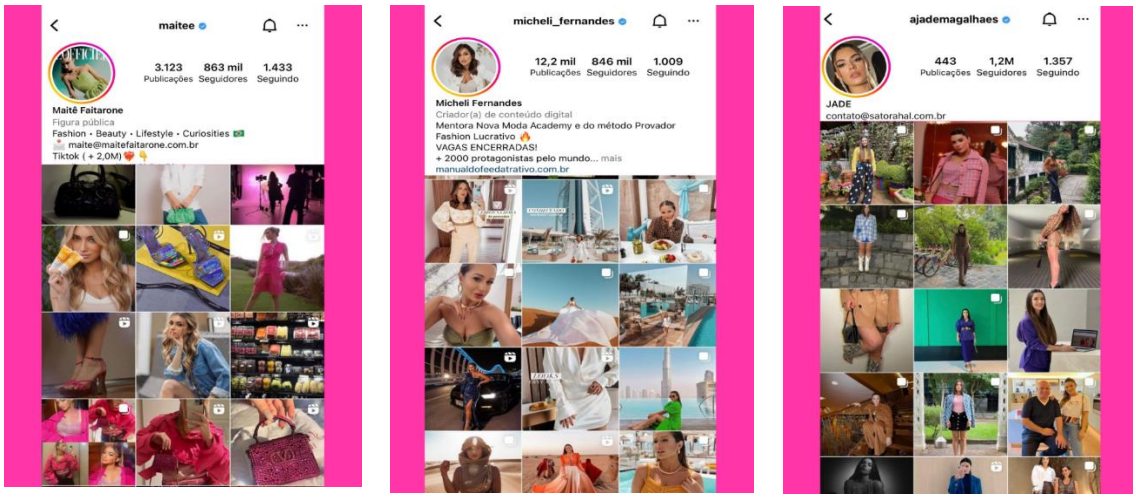
Fonte*: Elaboração própria*

Figura 20 – Etiquetas Internas das Peças Confeccionadas

Fonte*: Elaboração própria*

9. INFLUENCERS

Figura 21 – Painel de Influencers



Fonte*: Elaboração própria*

10. INSPIRAÇÃO

As tendências dos anos 1990 e os figurinos das principais personagens do filme “As Patricinhas de Beverly Hills” inspiraram a coleção por trazer essas icônicas tradições da década junto com elegância, delicadeza e refinamento, sendo possível também, associar o estilo *preppy* e *grunge* trazendo para o contemporâneo. Esses elementos colaboraram para que a marca A’Duarte e a coleção Ladarre fossem desenvolvidas, podendo trazer essa identidade visual para seu público-alvo “*sense girls*”, mulheres entre 15 e 20 anos. Essas inspirações foram essenciais para a estilista, identificando-se com esse estilo de vida do filme e familiares que retomam essas tendências das épocas passadas, principalmente se inspirando nos avós com tradições em viajar pelo mundo conhecendo lugares históricos.

Figura 22 – Painel de inspiração

Fonte: Filme "As Patricinhas de Beverly Hills", 1995

11. CORES

Figura 23 – Cartela de cores

Fonte: Elaboração própria a parir de Pantone

12. MATÉRIAS-PRIMAS

Figura 24 – Materiais

Tricoline
97% Algodão/3% Elastano
Largura 1,50 m

Flanela Xadrez
51% Algodão/33% Poliéster/16% Viscose
Largura 1,46 m

Brim
100% Algodão
Largura 1,60 m

Crepe Amanda
100% Poliéster
Largura 1,50 m

Crepe New Look
90% Poliéster e 10% Elastano
Largura 1,47 m

Veludo Cristal
96% Poliéster/4% Elastano
Largura 1,47 m

Viscolycra
90% Viscose/10% Elastano
Largura 1,60 m

Fonte: Elaboração própria

13. PAINEL DE TENDÊNCIAS

Figura 25 – Painel de tendências

Fonte: Elaboração própria

14. PARÂMETROS DA COLEÇÃO

14.1. MIX DE PRODUTO E MIX DE MODA

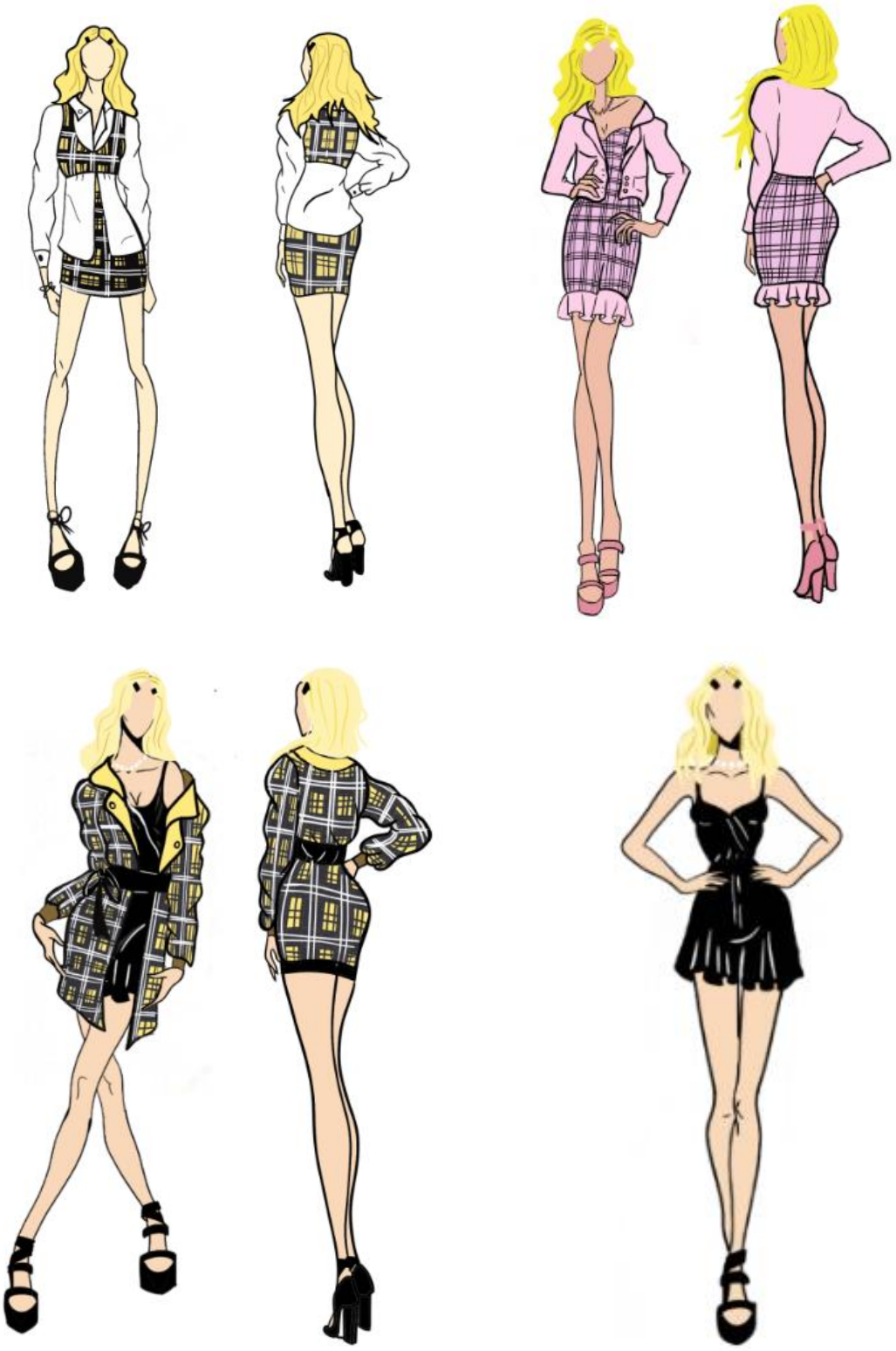
Tabela 1 – Tabela de MIX de produto e MIX de moda

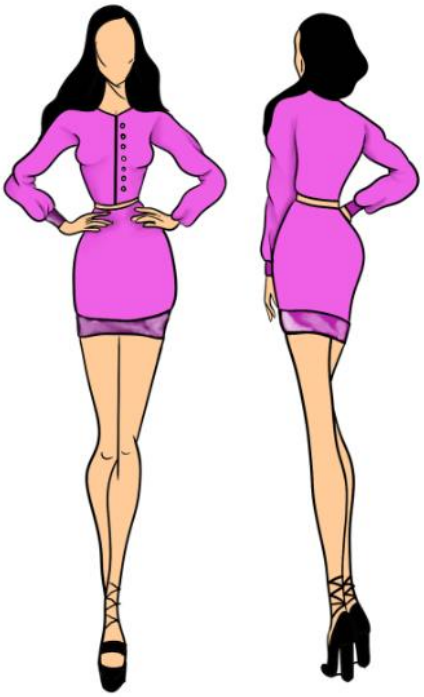
X	Básicos	Fashions	Vanguarda	TOTAL
Blusa	7	3	0	10
Top	3	5	0	8
Jaqueta	5	1	0	6
Casaco	0	3	0	3
Saia	0	12	0	12
Shorts	0	0	0	0
Calça	3	1	0	4
Vestido	2	4	0	6
Macaco	0	0	0	0
Macaquinho	1	0	0	1
Total de peças				49

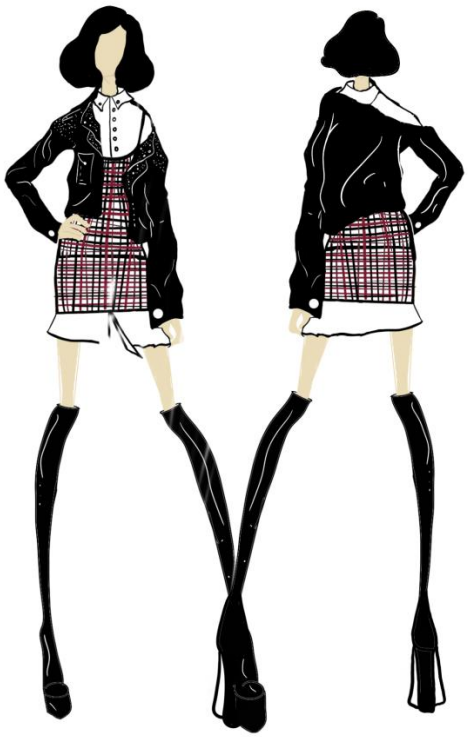
Fonte: Elaboração própria

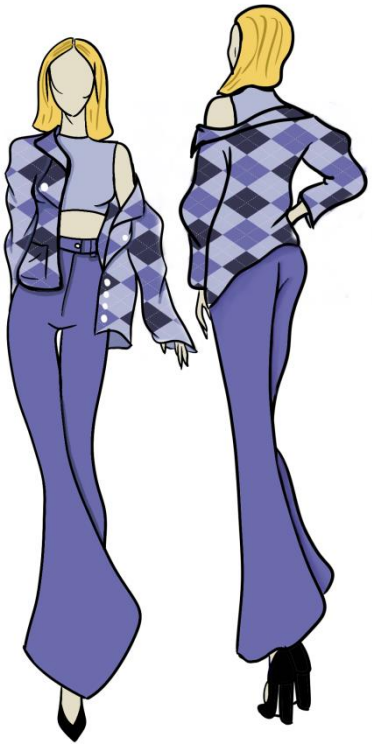
15. COLEÇÃO

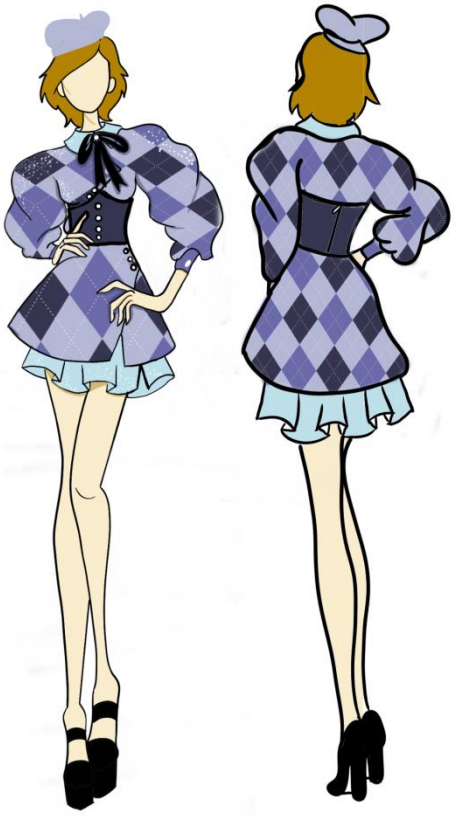
Figura 26 – Croquis

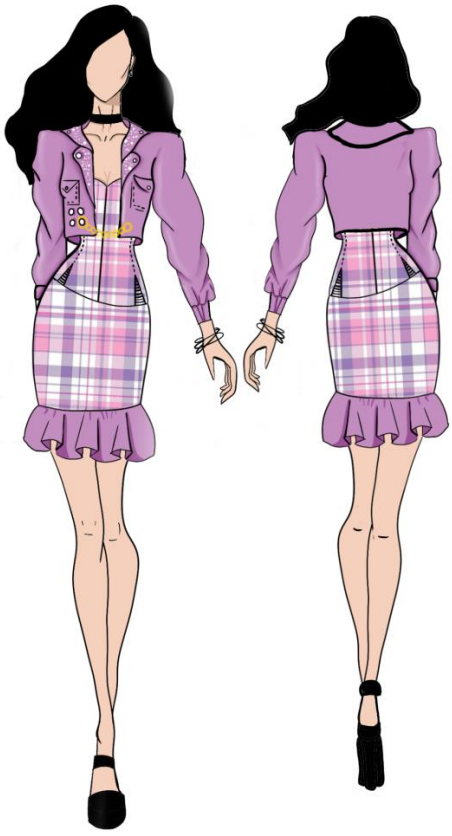




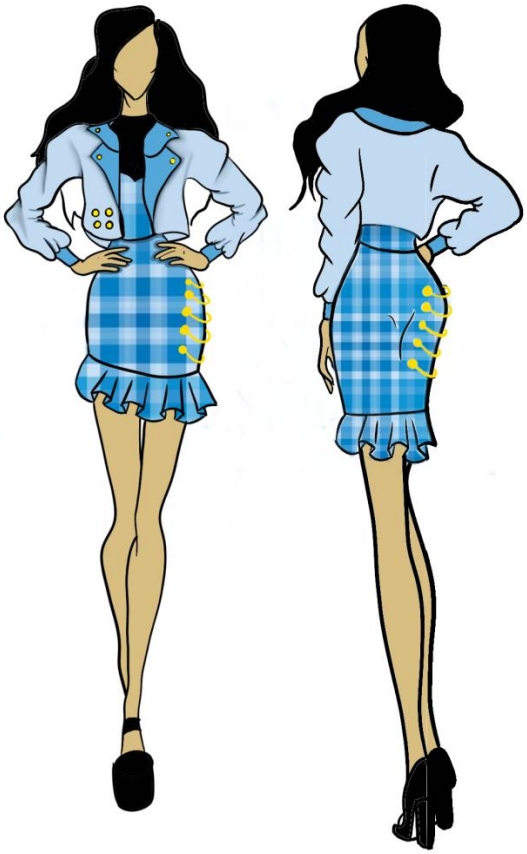








Who CARES?



Fonte: Elaboração própria

16. LOOKBOOK

Figura 27 – LookBook

LOOKBOOK

LOOKBOOK

LOOKBOOK

LOOKBOOK

Fonte: Elaboração própria

Figura 28 – Editorial

EDITORIAL

EDITORIAL

EDITORIAL

EDITORIAL

Fonte: Elaboração própria

17. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse estudo se iniciou como forma de compreender e relacionar o filme “As patricinhas de Beverly Hills’’ com a moda dos anos 1990 e como essas tendências influenciam até nos dias atuais.

A figurinista Mona May explorou vestimentas dos anos passados tornando-se inspiração, e ‘’Emma’’ transformada em um personagem atualizado para a produção dos figurinos do filme ‘’As patricinhas’’.

É possível observar as modelagens justas e retas e as modelagens justas modelando o corpo das atrizes. Misturas de tons pastéis, tons vibrantes e tons frios de acordo com o filme e tendências da época. O estilo grunge que também foi ícone nos anos 1990 fez parte do filme representada pela personagem Tai. A figurinista fez essas junções propositalmente pensando não só para o filme, e sim, futuras, para que virassem tendências e atemporais na moda em si.

De acordo com as junções da diretora Amy Heckerling e figurinista Mona May, podemos observar que elas trouxeram a elegância, delicadeza e refinamento através das vestimentas para seu público. Inspirados não só na moda clássica, mas sendo ícones em fantasias, vídeo clipes e até mesmo para estilistas em seus desfiles, como Versace, Coco Chanel, etc.

Alinhado o embasamento teórico, conclui-se que foi possível alcançar os objetivos inspirando uma coleção com base no filme e década passada sendo possível associar o estilo preppy e grunge trazendo para o contemporâneo, o que é característico da época.

REFERÊNCIAS

STEEKY. Estilo grunge: A história e as inspirações dessa tendência. **Tudo com estilo**. Disponível em: https://tudocommoda.com/estilos/estilo-grunge/. Acesso em: 02/07/2017.

_____. Patricinhas de Beverlly Hills e a moda: os anos 90 estão de volta. **Etiqueta única**. Disponível em: Etiqueta Única. Acesso em: 2022.

_____. Ciclos de tendências #6: a moda feminina dos anos 90. **Digitale têxtil**. Disponível em: Digital e Têxtil. Acesso em: 27/11/2019.

_____. A volta do bom e velho xadrez grunge. **Site de beleza e moda**. Disponível em: https://www.sitedebelezaemoda.com.br/volta-bom-e-velho-xadrez-grunge/. Acesso em: 2022.

SILVA, J; ZOTARELLI, J. **Moda e Cinema uma análise cronológica**. Disponível em: Coloquiomoda. Acesso em: 2022.

CAVALCANTI, Fernanda. O figurino de As Patricinhas de Beverly Hills. **Ficcionalogia**. Disponivel em: Ficcionalogia. Acesso em: 10/01.

MELLO, Fernanda. Figurino como personagem: uma análise fílmica de Clueless (1995). Disponível em: Ferreira de Mello. Acesso em: 07/2019.

VERSACE, Donatella. Fall 2018 ready to wear. **Vogue**. Disponível em: Vogue. Acesso em: 2018.

MONA MAY. **Wikipedia.** Disponível em: Wikipedia. Acesso em: 2022.

Filme

CRUELESS. Direção**:** Amy Heckerling. Produção: Scott Rudin. Interprete: Alicia Silverstone, Stacy Dash, Brittany Murphy. Fotógrafo de Bill Pope. Estados Unidos: Paramount Pictures, 1995. Netflix.