UNIVERSIDADE DE SOROCABA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO DE ASSUNTOS ESTUDANTIS CURSO

DE MODA

Joey Kauan de Oliveira Leme

Thierry Mugler e o arquétipo *Femme Fatale*

Sorocaba-SP

2024

JOEY KAUAN DE OLIVEIRA LEME

Thierry Mugler e o arquétipo *Femme Fatale*

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para obtenção do Diploma de Bacharelado em Moda, da Universidade de Sorocaba. Orientadora: Professora Dra. Aymê Okasaki.

Sorocaba-SP

2024

RESUMO

Essa pesquisa de conclusão de curso será sobre o processo criativo de Thierry Mugler e de como ele trazia em todas as suas criações o arquétipo *Femme Fatale*, nomenclatura destinada a personagens femininas e sedutoras do cinema *noir*, utilizando de materiais brutos como látex e couro junto à delicadas rendas e chiffon. Thierry os transformavam em trajes arquitetônicos, impecáveis e sensuais, com decotes, recortes, fendas e silhuetas marcadas, fazendo disso sua marca registrada. A partir disso, a finalidade dessa pesquisa foi entender como Mugler trazia esse arquétipo em suas coleções e desenvolver uma coleção buscando essa mesma inspiração e conceito, criando looks que trouxessem essa marca, mas sendo atuais e originais.

Palavras chaves: Mugler. Fatale. Feminino. Arquétipo. Moda.

ABSTRACT

This course conclusion research will be about Thierry Mugler's creative process and how he brought into all his creations the *Femme Fatale* archetype, a nomenclature intended for female and seductive characters in film noir, using raw materials such as latex and leather along with delicate lace and chiffon, Thierry transformed them into architectural, impeccable and sensual costumes, with necklines, cutouts, slits and marked silhouettes, making this his trademark. From this, the purpose of this research was to understand how Mugler brought this archetype into its collections and develop a collection seeking this same inspiration and concept, creating looks that bring this brand, but are current and original.

Keywords: Mugler. Fatale. Feminine. Archetype. Fashion

Sumário

1. INTRODUÇÃO 6
1.1. Justificativa 7
1.2. Problema 8
1.3. Objetivos gerais 8
1.4. Objetivos específicos 9
1.5. Metodologia 9
2. *FEMME FATALE* 9
3. THIERRY MUGLER 12
4. EMEL 16
4.1. Público 16
4.2. Identidade visual 17
5. COLEÇÃO *FATALE* 20
5.1. Inspiração 20
5.2. Paleta de Cores 21
5.3. Cartela de matéria prima 21
5.4. Cartela de Aviamentos 22
5.5. Painel de tendências 22
5.6. Parâmetro da coleção 23
5.7. Croquis 23
5.8. Processo de confecção 26
5.9. Lookbook 26
5.10. Editorial 27
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS 29
7. REFERÊNCIAS 30

1. INTRODUÇÃO

Femme Fatale é uma mulher sedutora, misteriosa e minuciosa e que consegue o que quer. O arquétipo *Femme Fatale* aparece ao longo da história pela mitologia, literatura e com um papel feminino principal no cinema *noir*. A mulher fatal tem sua inteligência como principal característica, ela é perturbadora e transgride as oportunidades limitadas às mulheres na época. (Ostberg, 2022).

Thierry Mugler extrai da imagem da mulher um novo estereótipo de pósmodernismo erótico e ao mesmo tempo sarcástico. Vai afundo nos aspectos do desejo humano, desde a perfeição até a perversão, ele é vulgar, fetichista, mas também minucioso e detalhista. (Piazza, 2015). A moda Mugler é sensual e traz muito isso para a mulher que o usa, podemos ver isso em suas criações (ver figura 1).

Figura 1- Remembering Thierry Mugler

Fonte: https://www.nytimes.com/2019/03/01/t-magazine/thierry-mugler- 1995show. Acesso em: 23 de maio de 2024

Mugler, trás em sua marca a utilização de materiais difíceis costurados juntos com delicados e peças com silhuetas marcadas com decotes e fendas, se aproximando assim de um visual sedutor, mas ao mesmo tempo elegante e misterioso, característico de uma *Femme Fatale*.

Segundo Skelly (2019), analisando a exposição *Thierry Mugler: Couturissime,* A mulher Mugler é provocante e feroz, e se aproxima as Femme Fatales de Alexander Mcqueen. São mulheres poderosas que evocam sensualidade, desde ciborgues feministas a guerreiras medievais.

1.1. Justificativa

Mugler tem seu primeiro desfile de Alta Costura em 1992 apresentado em um grande show com ampla repercussão no mundo da moda e no cenário artístico, ficando em destaque e chamando atenção de todos, inclusive de celebridades da época, em especial Madonna e Sharon Stone. (Piazza, 2015).

Mugler foi um multiartista revolucionário para seu tempo. Ousado, seus desfiles eram estrondosos e suas criações brincavam entre o sexy, o estranho, o futurístico e o glamouroso. Thierry foi um dos nomes mais falados nos anos 1980, sendo um dos estilistas que inovaram na forma de apresentar um desfile e como brincava com a silhueta feminina, também utilizava de materiais não convencionais como o couro, o látex, a borracha, entre outros, totalmente novos na construção de trajes de alta costura.

A autora Selky (2019) apresenta uma dissertação sobre a exposição "*Thierry Mugler: Couturíssime"* do Museu Belas Artes de Montreal, nela podemos ver uma ideia de como funcionava o processo criativo de Mugler. Em sua apresentação que se divide em 6 partes: temos as passagens entre suas inspirações no balé, teatro, reino animal, futurismo entre outras. A partir disso temos um elemento chave, em todas as suas criações e aspirações, que é a paixão pelo ser feminino, a sensualidade e de como ele abordava isso de uma maneira empoderada e feminista trazendo o arquétipo *Femme Fatale* à tona.

Por isso se torna interessante o estudo e pesquisa desse tema para o desenvolvimento do projeto de coleção orientado. Pretende-se abordar o processo criativo de Thierry e essa relação com a figura da Mulher Fatal e desenvolver peças autorais, não sendo uma cópia. Nessa linha será abordada três famílias: *Noir, Silhouette e Avenir*, todas dentro do arquétipo *Femme Fatale* que é o qual Mugler tinha como base para suas criações. O presente estudo poderá ser desenvolvido no período de 12 meses a partir da divisão de processos que envolvem a elaboração do tema, pesquisa, definição de público, painel de inspiração, criação, confecção, editorial, fashion film e desfile. Sendo na primeira metade desse tempo a definição do tema a ser abordado no projeto, a pesquisa mais aprofundada do tema para embasamento teórico, definição de público-alvo da marca, o painel de inspiração onde se colocam todas as ideias, a criação de dez *looks* e confecção de um protótipo de uma peça escolhida dentre as dez feitas. Na segunda metade será o desenvolvimento de mais dez looks, cofecção de cinco looks dentre os vinte, produção de um editorial fotográfico de acordo com o tema e look book, vídeo desse editorial e o desfile final.

1.2. Problema

Nesse contexto a problemática a ser seguida é: Como fazer uma coleção inspirada no processo criativo de Thierry Mugler não sendo uma cópia e como trazer o arquétipo *Femme Fatale* para a moda atual no contexto de sensualidade e empoderamento feminino?

1.3. Objetivos gerais

O objetivo é criar uma coleção inspirada nos ideais de criação do estilista Thierry Mugler, contendo até 45 peças, não equivalendo-se à réplicas. Sendo peças “fashionistas”, pensadas totalmente no arquetipo *Femme Fatale*, que é uma estética muito forte de Mugler. Dessa forma apresentando como Thierry contribuiu e foi um dos pioneiros na abordagem de uma moda mais enérgica e sensual, se inspirando no feminino e o empoderando.

1.4. Objetivos específicos

1.4.1 Compreender as inspirações de Thierry Mugler, à partir de análises de suas criações e pesquisas.

1.4.2 Criar modelos que reflitam essas inspirações.

1.4.3 Agregar os conceitos criados e construir peças que tenham uma identidade sem ser uma cópia do estilista abordado.

1.4.4 Desenvolver uma coleção de vestuário feminino e conceitual.

1.5. Metodologia

Esta pesquisa se trata com um estudo qualitativo da história de Thierry Mugler e suas criações, o surgimento do arquétipo *Femme Fatale* e a ligação de ambos. Tendo como fontes primárias levantamento bibliográfico de artigos e livros e secundários documentos, filmes, fotos e entrevistas.

Será analisado como a estética das criações de Thierry tem comumente a inspiração na mulher fatal, reconhecida no cinema noir e ao longo da história, e como isso impactou na moda até os dias de hoje.

A coleção se chamará *Fatale,* derivando de *Femme fatale,* arquétipo feminino abordado na pesquisa, do francês “fatal” traz a ideia de uma coleção forte, empoderada e fatalmente expressiva sensualmente.

Utilizando elementos presentes nas criações de Mugler, silhuetas divertidas e bem marcadas à partir de corsets, balonês e mangas com ombros salientados e tecidos que trazem essa ideia futurística e clássica ao mesmo tempo, abordando a identidade de uma mulher ousada e livre dos paradigmas da sociedade.

Essa pesquisa será feita a partir de teorias, análises e fatos históricos apontadas por Julia Skelly, René Ostberg, Ariana Piazza e outros.

2. FEMME FATALE

O termo *Femme Fatale*, do francês em tradução livre Mulher fatal, tem origem na década de 1930 com início do cinema *noir*, um estilo de produção que se caracteriza por toda uma ambientação com luzes, espelhos e sombras e com um

enredo policial, cheio de mafiosos, homicídios, detetives e é claro mulheres sedutoras ou mulheres fatais. Essa personagem feminina é caracterizada por sua extrema inteligência, seu ar de sedução, manipulação, sagacidade e por estar fora dos padrões de comportamento estipulados para uma mulher naquela época.

No entanto a definição desse termo não é de exclusividade apenas nessas tramas, podemos ver *Femme Fatales* em outros momentos ao longo da história. Temos na mitologia grega Circe que atrai para sua casa homens de Odisseu e transforma-os em porcos. Mulheres bíblicas como Salomé que exigia a cabeça de João Batista em uma bandeja. No folclore judaico temos Lilith que foi a primeira mulher de adão expulsa do Éden por se recusar a obedecê-lo. Na história do Egito antigo temos Cleópatra que era extremamente inteligente, persuasiva e sedutora e na primeira guerra mundial temos mata Hari (representada na figura 2) uma espiã sedutora e cativante (Osteberg, 2022).

Figura 2- Mata Hari

Fonte:https://www.smithsonianmag.com/smart-news/revisiting-myth-matahari-sultry-spy-government-scapegoat-180967013/ . Acesso em: 31 de maio de 2024

Podemos ver que a *Femme Fatale* tem uma maneira de agir que a caracteriza, mas acima de tudo uma energia, energia essa de autoconfiança, empoderamento e sensualidade sugerindo assim um arquétipo.

No filme Gilda (Vidor, 1946), temos Rita Hayworth interpretando Gilda, uma mulher sexualmente enérgica, sensual, perigosa e vampiresca, que impele a noção clássica de heroína. Numa história de triângulo amoroso, suposto assassinato e muita sedução. Contraditoriamente, Gilda assume o papel de objeto sexual, mas também é uma personagem moderna, livre sexualmente, em uma época de

repressão sexual. Rita Hayworth foi ovacionada pela sua atuação e o filme foi um sucesso, mas uma das cenas que mais se destaca é onde ela está vestida em um vestido justo de cetim preto e com luvas, cantando para a plateia a música *"Put the Blame on Mame*" e então começa a tirar sua luva, sugerindo um strip-tease apenas por tirar sua luva (Alexander, 2024). Podemos ver essa cena na figura 3, onde Gilda está segurando sua luva para o alto.

Figura 3- Rita Hayworth como Gilda

Fonte: https://cinemaemcena.com.br/coluna/ler/503/gilda. Acesso em: 31 de maio de 2024

Essa cena toda com sensualidade e apenas com insinuações sugestivas e interpretativas tudo muito velado.

O arquétipo *Femme Fatale* tem essa energia de uma mulher sexual, porém de uma forma envolvente e eloquente. A Mulher fatal tem sido depreciada como uma figura sexista do imaginário masculino, mas também adotada como uma personagem revolucionária que despreza as oportunidades sociais limitadas das mulheres (Osterberg, 2022).

No cinema ao longo do tempo as Mulheres fatais se involuíram e foram refletindo os avanços sociais de acordo com a época estimulado pelo feminismo. (Osterberg, 2022). Temos diversas outras representações dessa personagem e vários enredos e situações a qual vão sendo colocadas, desse ponto podemos

entender que o arquétipo *Femme Fatale* parte de um mesmo princípio e energia, porém pode se dar de formas variadas e mesmo assim mostrar um ponto de empoderamento e perspicácia feminina.

3. THIERRY MUGLER

Manfred Thierry Mugler nasceu em Strasbourg, França, em 1948. Desde criança expressa interesse pelas artes performáticas, assim aos 9 anos de idade se torna bailarino, aos 14 anos passou a constituir o corpo de *ballet* da ópera de sua cidade natal onde colaborou por 6 anos. Na década dos anos 60, foi por buscar novas oportunidades em novos ares, residindo por um período em Londres e logo após se fixando em Paris. Por lá, estudou design de interiores, trabalhou como fotógrafo e passou a desenhar croquis trabalhando como freelancer em diversas marcas. Engenhoso e frenético imediatamente sua criatividade falou mais alto e Mugler decidiu se atirar na moda. (Weber, 2022). Thierry Mugler representado na figura 4 no auge de sua carreira.

Figura 4- Thierry Mugler

Fonte: https://stealthelook.com.br/historia-da-moda-mugler/ acesso em: 23 de março de 2024

Thierry teve sua primeira linha, Café de Paris, em 1973, e a Mugler como marca nasce apenas 2 anos depois. Sua primeira coleção de *haute couture, que foi em 1992,* teve uma grande apresentação em um desfile performático, literalmente um grande show com um impacto enorme na mídia. Chamando a atenção de muitos famosos e pessoas importantes da moda, Mugler se torna imediatamente o estilista

estimado por muitos e o escolhido por Madonna e Sharon Stone. No mesmo ano, começa também na criação de perfumes para a empresa Clarins: cria Angel, uma fragrância inovadora, que ainda hoje é uma das mais vendidas no mundo. (Piazza, 2015).

Mugler era fascinado pelo animal mais belo do planeta terra: O ser humano, como ele mesmo dizia, a frase resume muito bem suas majestosas criações e seu talento excepcional. Ele conseguia fazer a mistura de referências totalmente destintas se complementarem e virarem trajes estruturais e magníficos.

Mugler era sensual e fetichista, mas conseguia ter um equilíbrio sendo meticuloso e exigente. Suas fontes de inspiração abrangiam desde a elegância hollywoodiana a histórias em quadrinhos de super-heroínas, com trajes em vinil de lojas sex shop ao mundo científico, da estética dos carros dos anos 1950 á carapaça de insetos. (Piazza, 2015).

Figura 5- Referência Fetiche

Fonte: https://stealthelook.com.br/historia-da-moda-mugler/. Acesso em: 23 de março de 2024

Com peças que parecem monumentos, a construção primorosa pode ser atribuída ao interesse de Thierry por arquitetura que acabou virando em uma silhueta ousada e única, de ombros imponentes, cintura afunilada e quadris marcados (Weber, 2022). Podemos ver essas características em uma de suas peças que ficou muito marcada, denominada *“Le Chèmire” (Ver figura 6).*

Figura 6- Referência reptiliana

Fonte: https://stealthelook.com.br/historia-da-moda-mugler/. Acesso em: 23 de março de 2024

Mugler era apaixonado por corpetes e pelo mundo do fetichismo, com isso ele experimentava várias formas de modelagem para um corset bem estruturado. Usava materiais difíceis como o couro, e o manipulava elaborando relevos e nervuras com a finalidade de que pareçam armaduras medievais (ver figura 7) em metais ornamentados. (Piazza,2015).

Figura 7- Referência armadura

Fonte: https://stealthelook.com.br/historia-da-moda-mugler/ acesso em: 23 demarço de 2024

A autora Selky (2019) faz uma análise da exposição *"Thierry Mugler: Couturissime"* do Museu Belas Artes de Montreal, podemos entender como funcionava o processo criativo de Mugler. A exposição possui 6 divisões com suas

inspirações no balé, teatro, reino animal, futurismo entre outras. Temos nessas inspirações uma referência em comum, que é a paixão pelo ser feminino, a sensualidade e de como ele abordava isso de uma maneira empoderada e feminista trazendo o arquétipo *Femme Fatale* em todas suas referências.

A sua maior referência de *Femme Fatale* eram as protagonistas dos filmes *noir* com toda elegância e mistério. E fanático por histórias em quadrinhos, as super-heroínas também faziam sua cabeça, em especial personagens como a *Catwoman*. O arquétipo da *Femme Fatale* era o seu predileto e ele foi responsável por inserir o couro, látex, vinil e outros materiais diversos ao convencional. (Weber, 2022). Conforme apresenta a figura 8, podemos ver a utilização desses matérias.

Figura 8 - Referência látex

Fonte: https://stealthelook.com.br/historia-da-moda-mugler/ acesso em: 23 de março de 2024

Mugler, traz sua marca com a utilização de materiais difíceis unidos com delicados e peças com silhuetas marcadas com decotes e fendas, se aproximando assim de um visual sedutor, mas ao mesmo tempo elegante e misterioso, característico de uma *Femme Fatale*.

A mulher Mugler é tentadora e impetuosa, e se aproxima as *Femme Fatale*s de Alexander Mcqueen. São mulheres poderosas que evocam sensualidade, desde ciborgues feministas a guerreiras medievais (Skelly,2019).

Com base nessa pesquisa se propõe a idealização e criação de uma marca

de vestuário, sob medida,a Emel. Focada em peças estruturadas e corseletadas , onde a estética mulher fatal é predominante.

4. EMEL

O sobrenome Leme tem origem no termo flamengo *lems* ou *lem*, argila ou barro, o que poderia indicar a profissão de um ancestral. Leme também seria uma peça de embarcações que auxiliam na direção correta pretendente.

Leme Emel, o nome Emel vem da colocação das letras de Leme ao contrário, Emel também, em turco, significa ambição ou desejo. Para uma marca com o DNA de seu criador, que está na direção para realizar o desejo de levar uma moda própria, nada melhor combina do que seu nome nela. Emel de Leme de Joey Leme

Na Emel, acreditamos que a roupa é uma extensão da personalidade, uma forma de expressar identidade, liberdade e autoestima. Cada detalhe é cuidadosamente projetado para refletir o equilíbrio entre sofisticação e ousadia. Criamos peças que não ditam regras, mas abrem caminhos para que você se expresse livremente. Nossa marca é feita para quem busca não apenas vestir, mas sentir. Para quem deseja conquistar o mundo, com confiança e estilo usando peças exclusivas e sob medida. A sensualidade na Emel é natural e empoderadora. Com base nisso, apresentamos a coleção "*Fatale*" que traz referências do arquétipo *Femme Fatale* inspirada à partir das criações do estilista Thierry Mugler, com uma estética provocadora e ousada.

4.1. Público

Em sua maioria, o público da Emel é feminino, mas não exclusivamente, com uma faixa etária de 20 a 30 anos. São pessoas engajadas nas redes sociais e antenadas no mundo da moda. Apreciadoras de autocuidados, autoconfiantes, empoderadas, que têm consciência de seu valor e querem transmitir isso por meio de sua imagem. Valorizam roupas que fujam do óbvio, preferindo peças com cortes inovadores, texturas marcantes e detalhes ousados que refletem a vivência *underground*. Possuem uma vida social muito ativa e estam sempre em eventos ou baladas. Podemos definir a consumidora da Emel como moderna, ousada e conceitual, alguém que acredita que a moda é muito mais do que tendências; é uma

maneira de comunicar quem você é ao mundo.São consumidores de classe média para alta e que gostam de investir na estética.

Na figura 9, podemos vislumbrar o estilo de vida do público alvo da Emel.

Figura 9- Painel de público-alvo

Fonte: Do autor, 2024

4.2. Identidade visual

Na figura 10, podemos ver a cartela de cores da marcar que será utilizada para variação da logo e em comunicações visuais.

Figura 10- Cartela de cores da marca

Fonte: Do autor, 2024

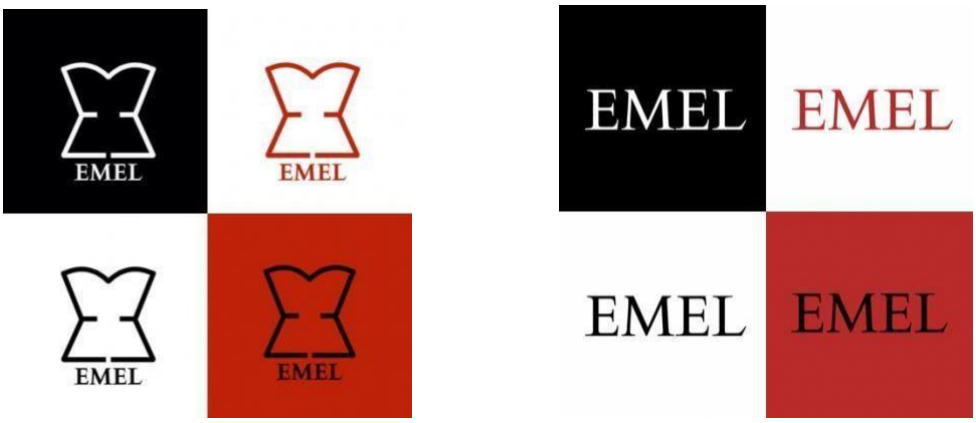
Para ter um identidade visual próprio e reconhecida a marca também tem uma tipografia própria, representada na figura 11.

Figura 11- Tipografia

Fonte: Do autor, 2024

A logo da Emel foi projetada utilizando as próprias letras do nome para a formação de uma silhueta, dando ênfase na expertise da marca que são os *corsets.* Na figura 12, podemos ver a representação da logomarca e suas variações.

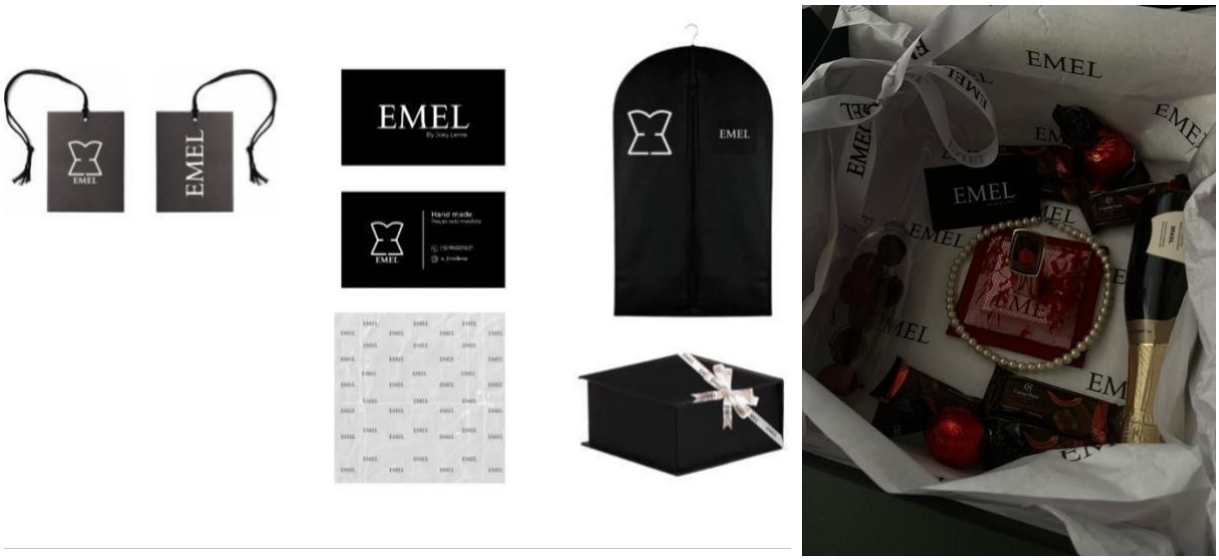
Figura 12 - Logomarca



Fonte: Do autor, 2024

Para uma identidade visual mais completa as embalagens e papelaria são um ponto muito importante e personaliza-las é tornar a marca presente. Na figura 13, temos a representação das embalagens e do kit imprensa da Emel.

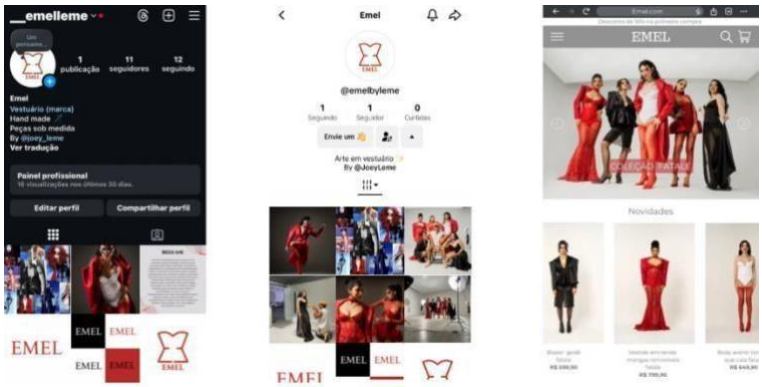
Figura 13 - Papelaria e embalagem



Fonte: Do autor, 2024

Os meios de comunicação e venda da marca são através das redes sociais e site. Na figura 14, temos a representação das nossas páginas do Instagram e tiktok e a tela inicial do site.

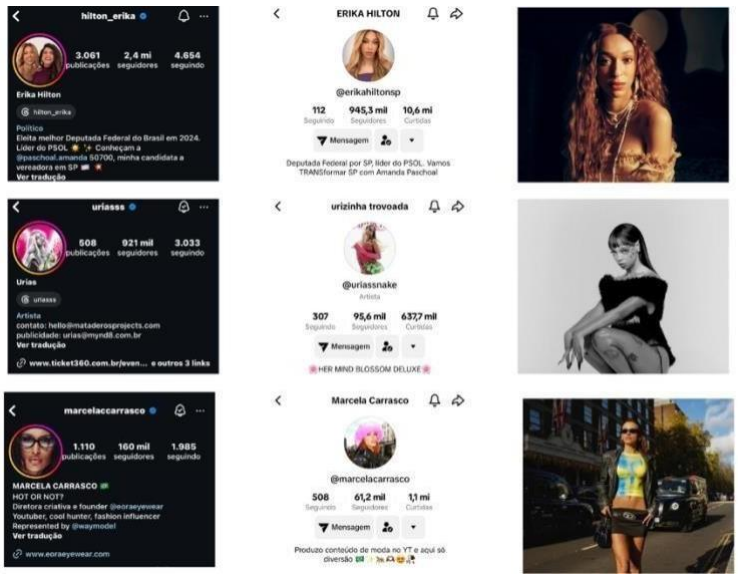
Figura 14- Comunicação visual



Fonte: Do autor, 2024

Para chegar em mais pessoas, a marca utiliza de colaboração com influenciadores que a representa, na figura 15 temos algumas influenciadoras que são a cara da Emel.

Figura 15 - Influencers



Fonte: Do autor, 2024

5. COLEÇÃO *FATALE*

5.1. Inspiração

Derivando de *Femme Fatale*, arquétipo feminino abordado na pesquisa à partir das criações de Thierry Mugler, *Fatale* do francês “fatal” traz a ideia de uma coleção forte, empoderada e fatalmente expressiva sensualmente.

Utilizando elementos presentes nas criações de Mugler, silhuetas divertidas e bem marcadas a partir de corsets, balonês e mangas com ombros salientados e tecidos que trazem essa ideia futurística e clássica ao mesmo tempo, abordando a identidade de uma mulher ousada e livre dos paradigmas da sociedade.

Na figura 16, podemos ver o painel de inspiração, composto por algumas peças assinadas por Thierry e entender seus principais elementos.

Figura 16 - Painel de inspiração

Fonte: Do autor, 2024

5.2. Paleta de Cores

Na paleta de cores da coleção, o intuito foi ser uma coleção menos colorida, com cores que se encaixassem no conceito quase que com todos os looks monocromáticos. (Ver figura 17)

Figura 17- Paleta de cores

Fonte: Do autor, 2024

5.3. Cartela de matéria prima

As matérias primas foram escolhidas com o propósito de trazer sofisticação

juntamente com leveza, sensualidade e modernidade, com tecidos desde renda a sirrê (Ver figura 18).

Figura 18- Cartela de matéria prima

Fonte: Do autor, 2024

5.4. Cartela de Aviamentos

Os aviamentos são parte crucial para o acabamento da peça, os utilizados na coleção estão representados na figura 19.

Figura 19- Cartela de Aviamentos

Fonte: Do autor, 2024

5.5. Painel de tendências

Para criação da coleção é preciso estar antenado no que está acontecendo no mundo da moda e saber quais são as principais tendências que podem ser incorporadas para dentro do tema. Na figura 20 podemos ver as tendências introduzidas na coleção.

Figura 20- Painel de tendência: Transparência; Metalizados; Ombros largos

Fonte: Do autor, 2024

5.6. Parâmetro da coleção

O total de peças da coleção é de 41, sendo divididas por classificações como: top, *bottom*, *onepiece*, básico, *fashion* e vanguarda. (Ver figura 21)

Figura 21- Parâmetro da coleção

MIX DE MODA E PRODUTO	BÁSICO	FASHION	VANGUARDA	TOTAL	%
TOP	2	4	4	10	24,4%
BOTTOM	11	6	1	18	43,9%
ONE PIECE	2	3	8	13	31,7%
ACESSÓRIO	%	%	%	%	%
TOTAL	15	13	13	41	100%

Fonte: Do autor, 2024

A precificação dos produtos variam de acordo com cada peça, porém por ser um produto sob medida e feito à mão de forma artesanal, o preço em média é de R$ 800,00.

5.7. Croquis

A coleção é composta por 20 looks, sendo divida em 3 famílias, são elas: *“Noir”* que se caracteriza por ser totalmente preta, com peças mais clássicas, a “*Silhouette”* sendo inteira vermelha e com silhuetas mais marcadas e formas que brincam com essa proporção e a “Avenir” com as cores branco, vermelho e prata, tem uma influência mais futurista e peças vanguardistas. Na figura 22 temos o plano da coleção completa.

Figura 22- Croquis da coleção

Fonte: Do autor, 2024

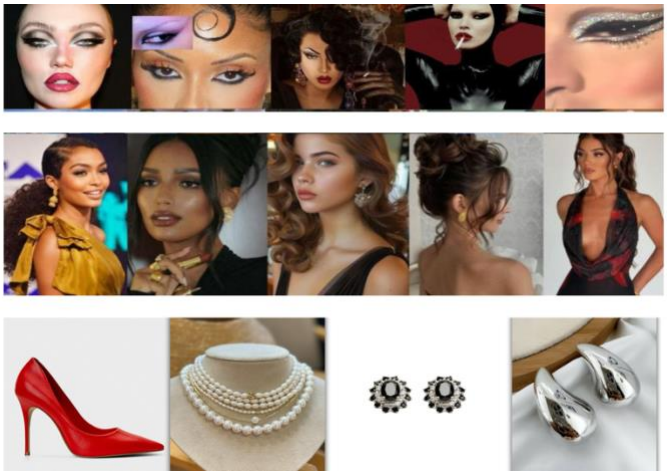
5.8. Processo de confecção

A confecção foi feita pelo estilista, desde a modelagem ao acabamento, utilizando de materiais e técnicas que remetessem ainda mais o tema. Corsets com entretelas rígidas, duplos e com um toque acetinado, blazers com recorte princesa para um ajuste perfeito no corpo e lapela imponente, cirre em body estruturado, bojo meia taça pontudos, delicada e sensual renda, entre outros aspectos. Todas as peças feitas com acabamentos manuais e minuciosos.

5.9. Lookbook

Para o lookbook e editorial a proposta de beleza foi maquiagem e acessórios que refletissem o tema, então foram olhares bem marcados, bocas com batons bem vermelhos, brincos brilhantes, scarpins vermelhos entre outras características (Ver figura 23)

Figura 23- Proposta de beleza



Fonte: Do autor, 2024

A figura 24 representa o *lookbook* frente e costas dos 5 looks confeccionados.

Figura 24- Lookbook 5 looks

Fonte: Do autor, 2024

5.10. Editorial

O editorial foi feito em um estúdio moderno, com poses conceituais e os looks foram separados por famílias dentro da coleção. A figura 25 representa os looks 1 e 2

da família *“Noir”.*

Figura 25 - Editorial look 1 e 2

Fonte: Do autor, 2024

A Família *“Silhouette”* foi representada pelos looks 3 e 4 na figura 26

Figura 26- Editorial looks 3 e 4

Fonte: Do autor, 2024

A família “*Avenir”* representada pelo look 5 na figura 27.

Figura 27- Editorial look 5

Fonte: Do autor, 2024

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo da pesquisa pode se compreender e analisar o arquétipo em questão e suas diversas variações, a partir das criações de Thierry, trazendo a ideia de diferentes empoderamentos, identidades e estilos femininos.

Com isso, entendemos que a expressão de feminilidade é fluida, mas para uma mulher que se comporta a frente do seu tempo e é liberta de paradigmas da sociedade, acaba bebendo da mesma fonte do *Femme Fatale*, porém com as suas convicções e personalidade.

De modo geral, a coleção tentou trazer esses aspectos de visual e singularidade a partir de um empoderamento mais sensual e ousado, assim como Mugler o tinha, e trouxe algo que englobasse as diferentes estéticas.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALEXANDER, Leonardo. “Gilda”. Cinema em cena. https://cinemaemcena.com.br/coluna/ler/503/gilda acesso em: 01 de junho de 2024. GILDA. Direção de charles Vidor. Estados Unidos: Columbia Pictures, 1946.

CRANE, Diana. “A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas”. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2016.

NEWBOLD, Alice. “O mundo da moda relembra Thierry Mugler”. **Vogue UK**, Ed: Reino unido, janeiro 2022. https://vogue.globo.com/moda/noticia/2022/01/omundo-da-moda-relembra-thierry-mugler.html acesso em: 23 de março de 2024

OSTEBERG, René. “*Femme Fatale*”. **Britannica**. Encyclopaedia Brittanica, 2022. https://www.britannica.com/topic/femme-fatale acesso em: 13 de abril de 2024

PIAZZA, Ariana. “Thierry Mugler, Lenny Niemeyer, Oscar de la renta, Paco Rabanne e outros”. **Coleção Folha Moda**, volume 16. São Paulo: Folha de S. Paul, 2015.

SKELLY, Julia. “The Phantasmagoric world of Thierry Mugler “. **Fashion Studies.**volume2, artigo 8,2019. https://www.fashionstudies.ca/phantasmagoricworld-thierry-mugler acesso em: 23 de março de 2024

WEBER, Beta. “História da Moda: Mugler”. **Steal the look.** Ed. Novembro 2022. https://stealthelook.com.br/historia-da-moda-mugler/ acesso em: 23 de março de 2024

YAHN, Camila. Exposição “Thierry Mugler: Couturissime” aterrissa em new york, seu destino final. **Vogue Arte**, Ed. Novembro 2022. https://vogue.globo.com/cultura/arte/noticia/2022/11/exposicao-thierry-muglercouturissime.ghtml acesso em: 20 de março de 2024

ANEXOS

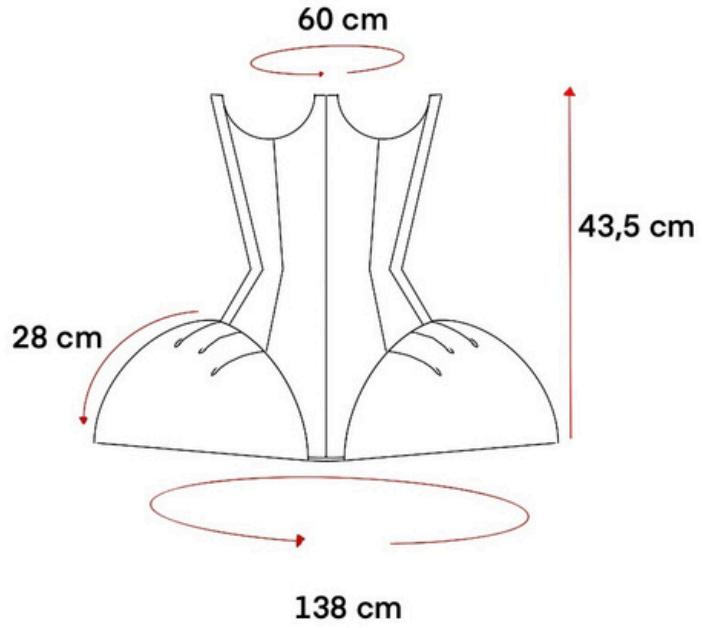
ficha técnica concluida.pdf

FICHA TÉCNICA

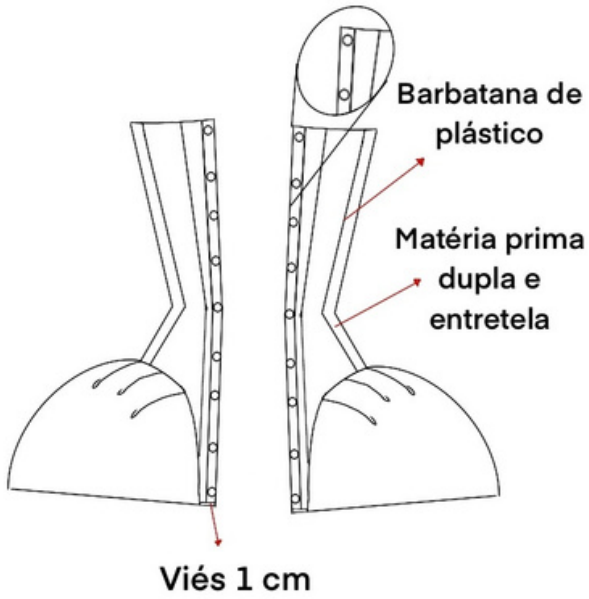
Descrição	Corset under bust, com anquinhas laterais, decote abaulado para baixo em torno dos seios e passante nas costas.								
Código do produto	Corset Silhouette	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Tafetá 97% PES 3% PUE	Puro Algodão	vermelho	R$ 30,50 Mt	250cm	R$ 76,25 por peça

Frente



Costas



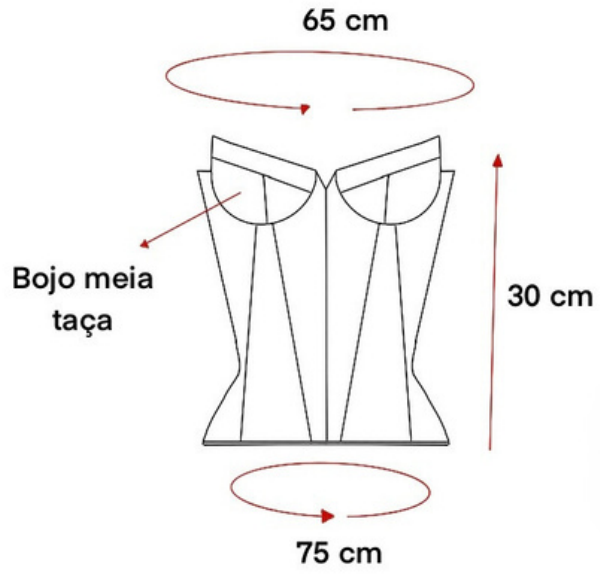
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento	
Linha 100% PES	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	46 mt	R$0,23	(X) Reta	( ) Casadeira
Ilhós	Nº 54 500 unid.	Ale Ar tesanatos	R$44,99	18 un	R$1,61	( ) 2 agulhas	( ) Botoneira
Fita de cetim 100% PES	22 mm	Center Panos	R$ 0,80 mt	2,5 mt	R$2,00	( ) 3 agulhas	( ) Elastiqueira
Barbatanas	08 mm	Rovan Aviamentos	R$ 0,52 mt	3 mt	R$1,56	( ) Overloque	(X) Balancim
Entretela cavalinha term	1mt X 80cm	Armarinhos M&L	R$22,80	2 mt	R$45,60	( ) Interloque	
Fita de rendinha	09 mm	Center Panos	R$ 0,60 Mt	2 mt	R$ 1,20	( ) Galoneira	
						( ) Trançadeira	
Obs:							

FICHA TÉCNICA

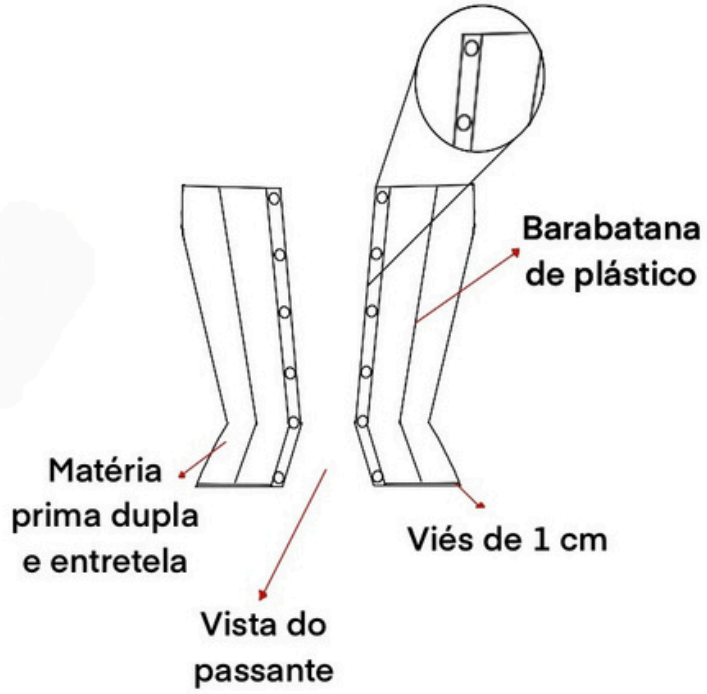
Descrição	Corset com bojo meia taça gatinho, levemente alongado, com passante de fita costas.								
Código do produto	Corset Noir	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Crepe Prada 97% PES 3% PUE	Paris fashion	Preto	R$ 17,90 Mt	150 cm	R$ 26,85 por peça

Frente



Costas



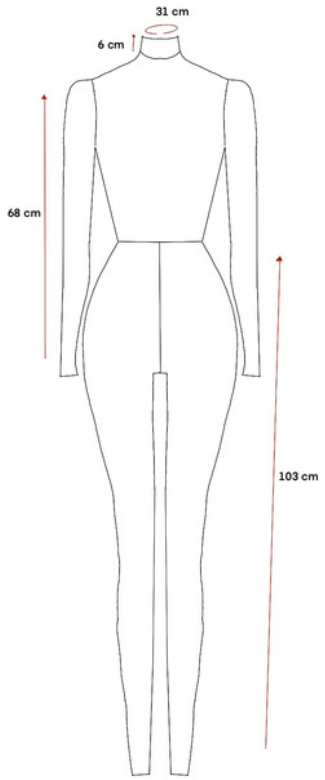
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento	
Linha 100% poliester	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	40 mt	R$0,19	(X) Reta	( ) Casadeira
Ilhós	Nº 54 500 unid.	Ale Ar tesanatos	R$44,99	12 unid.	R$1,10	( ) 2 agulhas	( ) Botoneira
Fita de cetim 100% poliester	22 mm	Center Panos	R$ 0,80	2 mt	R$1,60	( ) 3 agulhas	( ) Elastiqueira
Barbatanas	08 mm	Rovan Aviamentos	R$0,52	2,20 mt	R$1,15	( ) Overloque	(X) Balancim
Entretela cavalinha term	1mt X 75cm	Armarinhos Larose	R$22,80	1mt	R$22,80	( ) Interloque	
Fita de rendinha	09 mm	Center Panos	R$ 0,60 mt	1 mt	R$ 0,60	( ) Galoneira	
Bojo	Tam P	Trama Tecidos	R$ 4,00 mt	1 par	R$ 4,00	( ) Trançadeira	
Obs:							

FICHA TÉCNICA

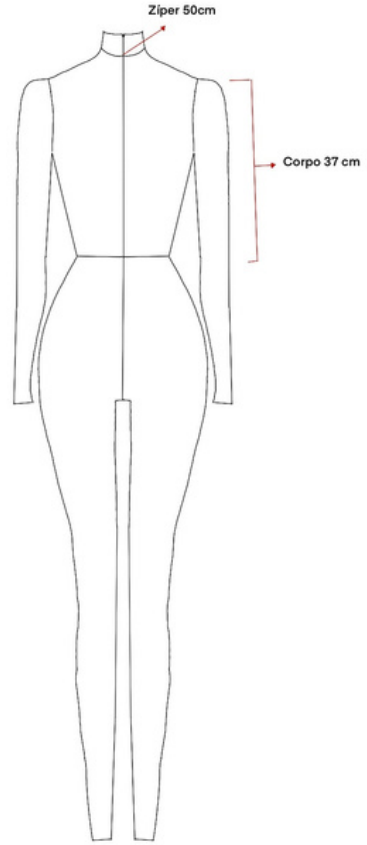
Descrição	Macacão inteirço, com mangas e pernas longas, gola rolê e zíper costas.								
Código do produto	Macacão Silhouette	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Renda Chantilly 100%PA	Criativa Rendas	Branca	R$23,00 Mt	200cm	R$ 46,00 por peça

Frente



Costas



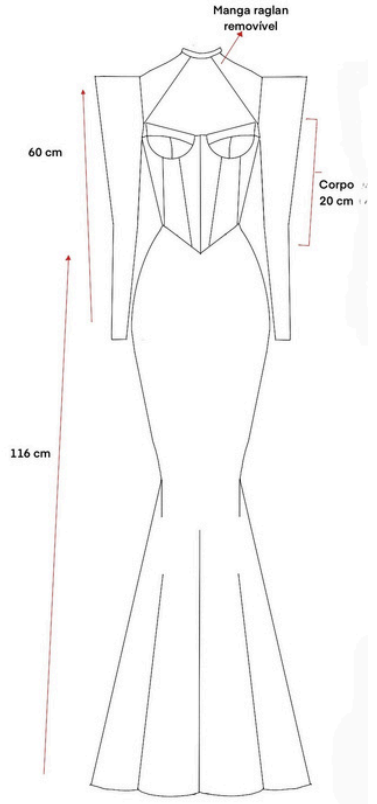
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento
Linha 100% PES	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	40 mt	R$0,19	(X) Reta ( ) Casadeira
Zíper comum 100% PES	50 cm	RK Aviamentos	R$5,40	1un	R$5,40	( ) 2 agulhas ( ) Botoneira
Corante em pó viva cor	40g	Center panos	R$4,50	1un	R$4,50	( ) 3 agulhas ( ) Elastiqueira
						( ) Overloque
						( ) Interloque
						( ) Galoneira
						( ) Trançadeira
Obs:	Renda necessita de tingimento na cor vermelha					

FICHA TÉCNICA

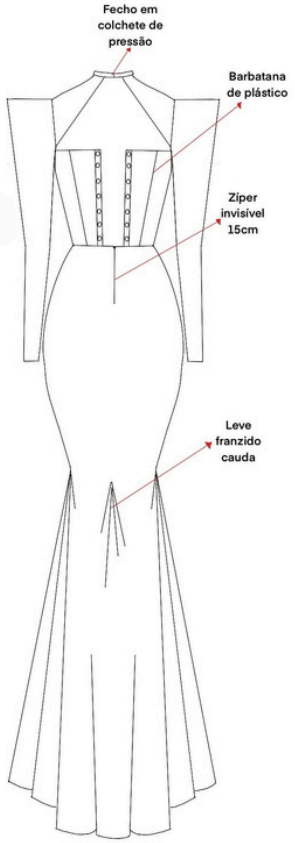
Descrição	Vestido longo, tomara que caia, com bojo meia taça gatinho, passante costas. saia sereia, com leve cauda e z´per costas. Mangas longas removiveis , ranglan com a gola em fecho de pressão costas.								
Código do produto	vestido de renda silhouette	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Renda chantilly 100% PA	Criativa rendas	Branca	R$ 23,00 Mt	350 cm	R$ 80,50 por peça
Tulê Ilusion 100% PES	Center Panos	vermelho	R$ 9,90 Mt	350 cm	R$ 34,65 por peça
Tafetá 97% PES 3% PUE	Puro Algodão	vermelho	R$ 30,50 Mt	100 cm	R$ 30,50 por peça

Frente



Costas



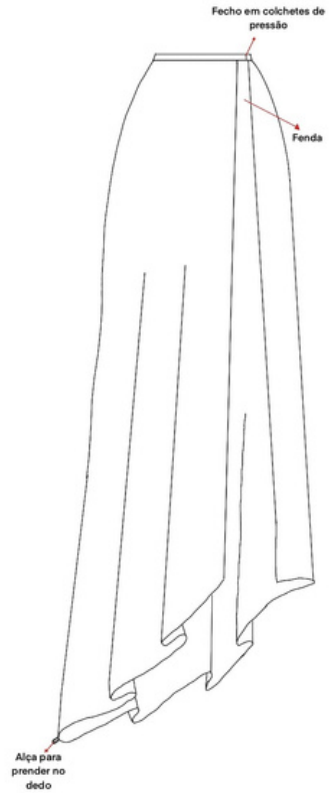
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento	
Linha 100% PES	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	50 mt	R$0,25	(X) Reta	( ) Casadeira
Ilhós	Nº 54 500 unid.	Ale Ar tesanatos	R$44,99	14 unid.	R$1,25	( ) 2 agulhas	( ) Botoneira
Fita de cetim 100% PES	22mm	Center panos	R$ 0,80 mt	2mts	R$1,60	( ) 3 agulhas	( ) Elastiqueira
Barbatanas	08 mm	Rovan Aviamentos	R$ 0,52 mt	3mts	R$1,56	( ) Overloque	(X) Balancim
Bojo	TAM P	Trama tecidos	R$ 4,00 par	1 Par	R$ 4,00	( ) Interloque	
Ziper invisível	15 cm	Center panos	R$1,50	1 un	R$ 1,50	( ) Galoneira	
Ombreira	Tam U	Center panos	R$ 7,90 par	1 Par	R$ 7,90	( ) Trançadeira	
Colchete de pressão niquel	15 mm	Center panos	R$ 0,30	1 un	R$ 0,30		
OBS:	Renda necessita de tingimento na cor vermelha						

FICHA TÉCNICA

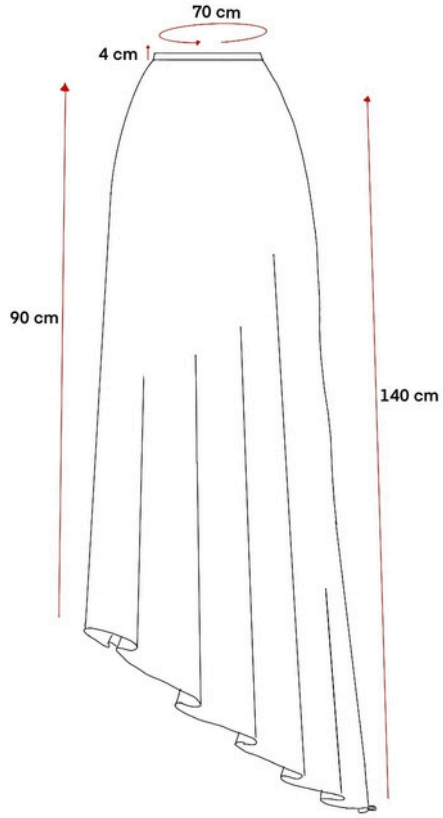
Descrição	Saia meia godê, com fenda perna esquerda, cós e colchete de pressão na direção da fenda.								
Código do produto	Saia godê Noir	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Chiffon toque de seda 100% PES	Paris Fashion	Preto	R$ 9,90 Mt	150 cm	R$ 14,85 por peça
	Paris fashion	Preto	R$ 17,90 Mt	10 cm	R$ 1,79 por peça

Frente



Costas



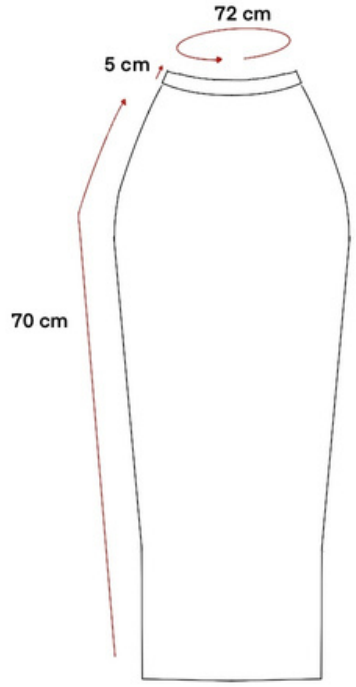
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento
Linha 100% poliester	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	30 mt	R$0,15	(X) Reta ( ) Casadeira
Colchete de pressão niquel	15 mm	Center panos	R$0,30	1 un	R$0,30	( ) 2 agulhas ( ) Botoneira
						( ) 3 agulhas ( ) Elastiqueira
						( ) Overloque
						( ) Interloque
						( ) Galoneira
						( ) Trançadeira
Obs:						

FICHA TÉCNICA

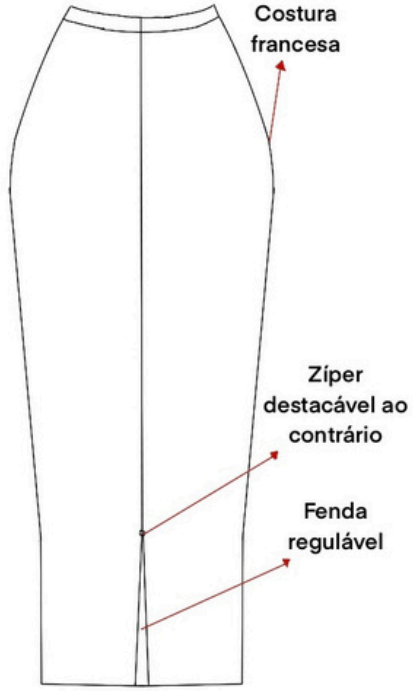
Descrição	saia reta, midi, com cós anatomico, zíper destacável nas costas coloca ao contrário para regulagem da fenda.								
Código do produto	Saia reta noir	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Chiffon toque de seda 100% PES	Paris Fashion	preto	R$9,90Mt	80cm	R$8,91 por peça

Frente



Costas



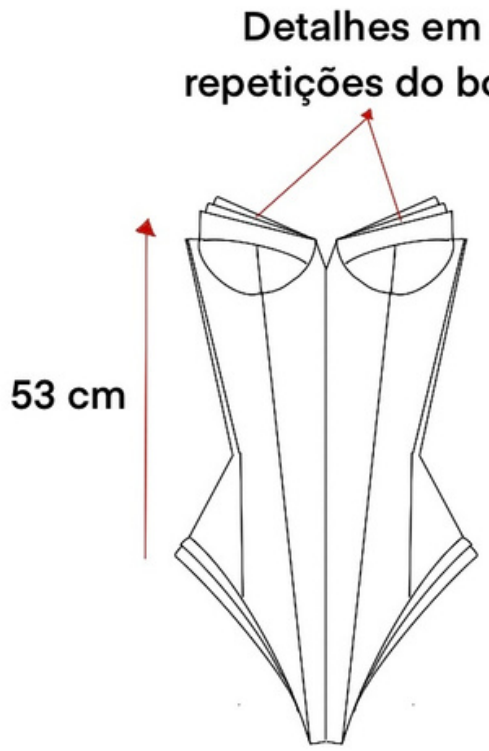
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento
Linha 100% poliester	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	28 mt	R$0,14	(X) Reta ( ) Casadeira
Zíper destacável	50 cm	Center panos	R$7,00	1 un	R$7,00	( ) 2 agulhas ( ) Botoneira
Entretela de malha	1mt X 1,50 mt	Armarinhos larose	R$12,49	50cm	R$ 6,25	( ) 3 agulhas ( ) Elastiqueira
						( ) Overloque
						( ) Interloque
						( ) Galoneira
						( ) Trançadeira
Obs:						

FICHA TÉCNICA

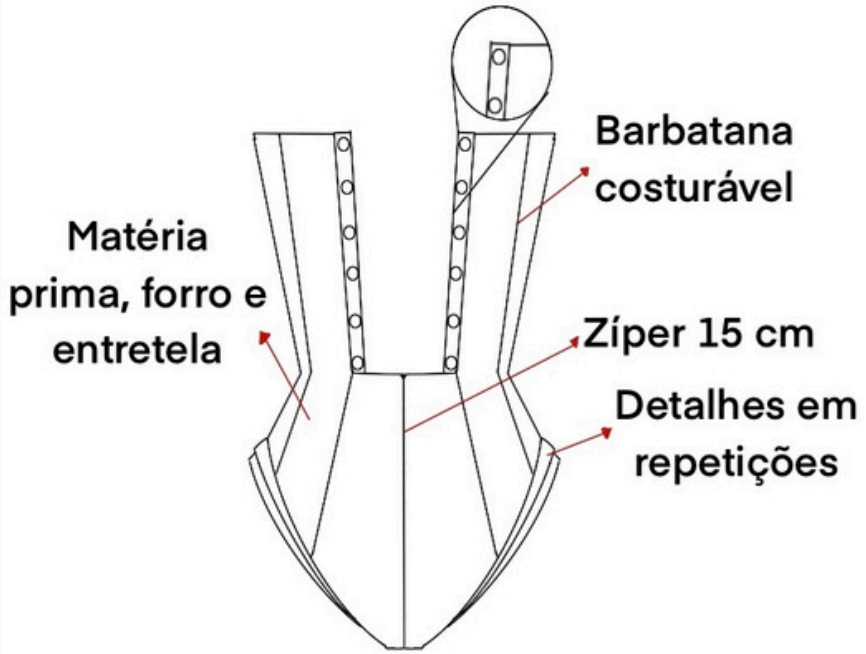
Descrição	Body, estruturado tomara que caia, com bojo meia taça gatinho, passante e zíper nas costas e detalhes no bojo e na barra para as coxas.								
Código do produto	Body avenir	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
cirrê 92% PES 8% PUE	Tecidolandia	Branco e Prata	R$26,90 Mt	80 cm	R$21,52 por peça
Helanca 92% PES 8% PUE	Tecidolandia	Branco	R$49,90 kg	70 cm	R$ 9,98 por peça

Frente



Costas



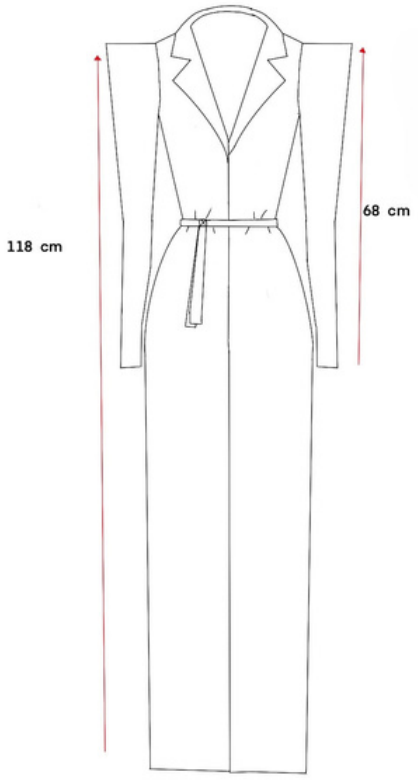
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento	
Linha 100% PES	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	45 mt	R$0,22	(X) Reta	( ) Casadeira
Ilhós	Nº 54 500 unid.	Ale Ar tesanatos	R$44,99	12 un	R$1,10	( ) 2 agulhas	( ) Botoneira
Fita de cetim 100% PES	22 mm	Center Panos	R$ 0,80mt	2 mt	R$1,60	( ) 3 agulhas	( ) Elastiqueira
Barbatanas costurável	8 mm	Revive Aviamentos	R$ 2,98mt	2 mt	R$5,96	( ) Overloque	(X) Balancim
Entretela de malha	1mt X 1,5mt	Armarinhos Larose	R$12,49	1,5 mt	R$18,74	( ) Interloque	
Bojo	TAM P	Trama tecidos	R$ 4,00par	1 Par	R$ 4,00	( ) Galoneira	
zíper comum 100% PES	15cm	RK Aviamentos	R$ 2,00	1 un	R$ 2,00	( ) Trançadeira	
Obs:							

FICHA TÉCNICA

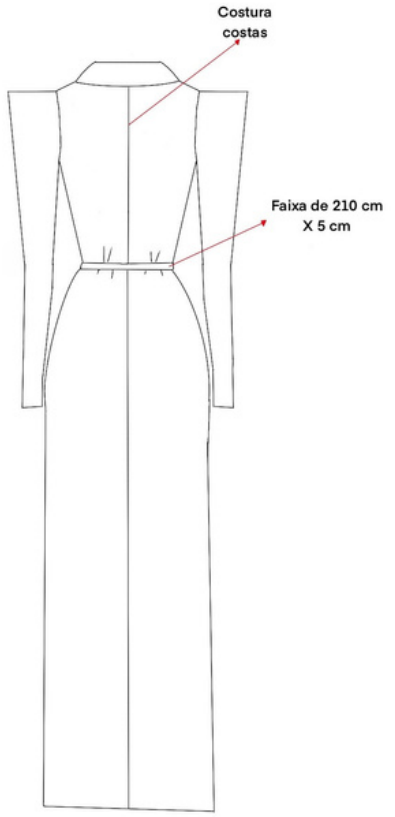
Descrição	Sobretudo, longo, com mangas longas com ombros salientados, lapela emponete e faixa na cintura.								
Código do produto	Sobretudo avenir	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Tafetá 97%Poliester 3% elastano	Puro Algodão	vermelho	R$30,50 Mt	250 cm	R$ 76,25 por peça
Crepe amanda 100% PES	Tecidolandia	vermelho	R$19,90 Mt	120 cm	R$ 23,88 por peça

Frente



Costas



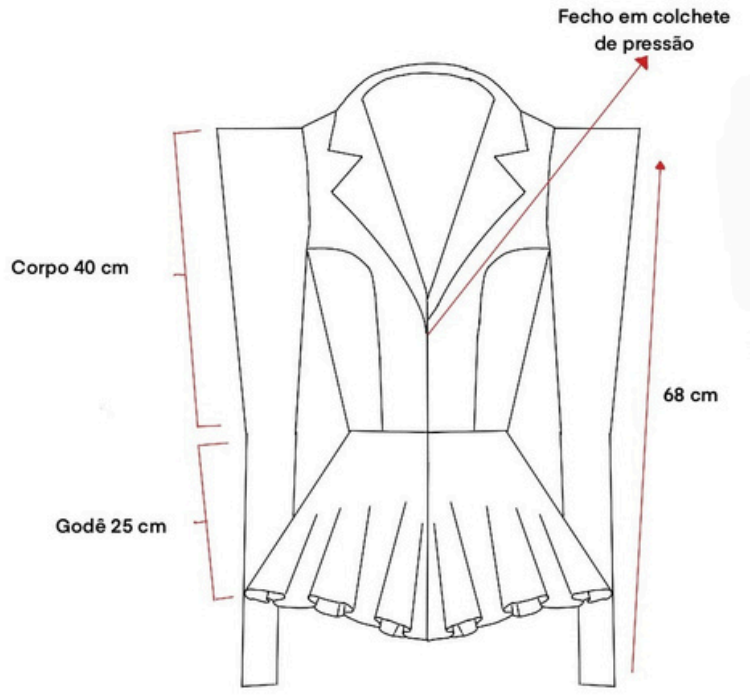
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento
Linha 100% poliester	1500 mt	Casa Pepino	R$7,49	30 mt	R$ 0,15	(X) Reta ( ) Casadeira
Ombreira	Tam u	Center Panos	R$7, 90par	1 par	R$ 7, 90	( ) 2 agulhas ( ) Botoneira
						( ) 3 agulhas ( ) Elastiqueira
						( ) Overloque
						( ) Interloque
						( ) Galoneira
						( ) Trançadeira
Obs:						

FICHA TÉCNICA

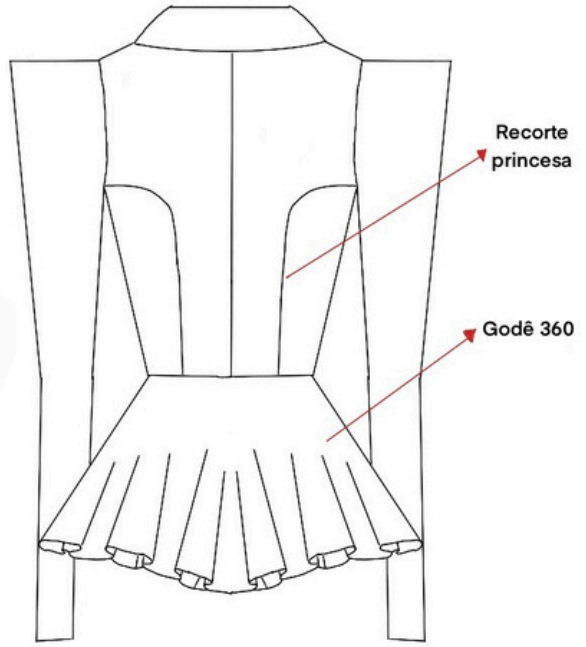
Descrição	Blazer acinturado, com godê embutida a partir da cintura, mangas longas com ombros salientados, lapela emponete e transpasse frontal com fecho de pressaõ								
Código do produto	Blazer noir	**Coleção**	Fatale	**Grade**	**PP** X	**P**	**M**	**G**	**GG**
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	**Fornecedor**	**Cores Código**	**R$/Unid.**	**Quantidade**	**R$/Peça**
Crepe Prada 96% PES 4% PUE	Paris fashion	Preto	R$ 17,90 Mt	300 cm	R$53,70 por peça
Crepe Aya 100% PES	Catedral do Toto	Preto	R$ 14,90 Mt	70 cm	R$10,43 por peça

Frente



Costas



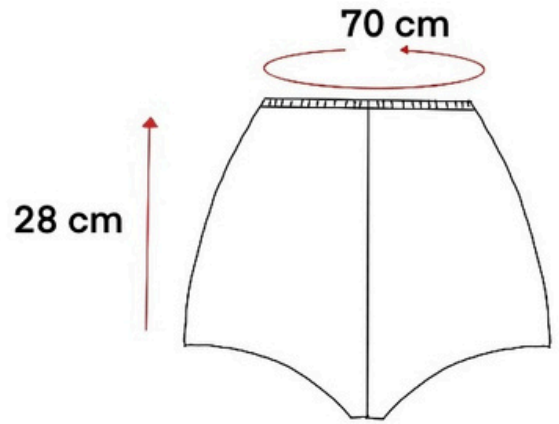
Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento
Linha 100% poliester	1500 mt	Casa Pepino	R$ 7,49	45 mt	R$ 0,22	(X) Reta ( ) Casadeira
Entretela de malha 100% PES	1mt X 1,5mt	Armarinhos Larose	R$ 12,49	5 mt	R$ 62,45	( ) 2 agulhas ( ) Botoneira
Fecho de pressão metal	15 mm	Center panos	R$ 0,30	1 un	R$ 0,30	( ) 3 agulhas ( ) Elastiqueira
Ombreira	Tam U	Center panos	R$ 7,90par	1 par	R$ 7,90	( ) Overloque
						( ) Interloque
						( ) Galoneira
						( ) Trançadeira
Obs:						

FICHA TÉCNICA

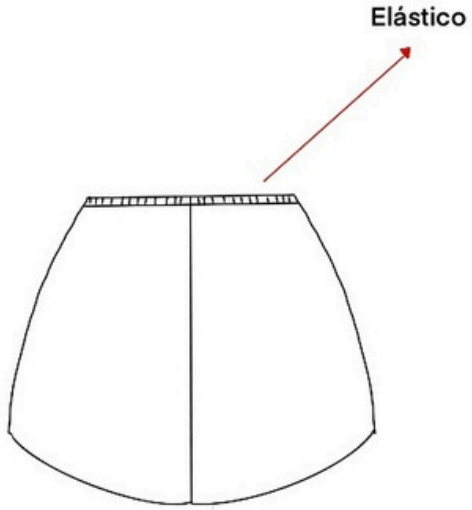
Descrição	Hot paints curta, cintura alta com cós embutido de elástico								
Código do produto	Hot paints basic	**Coleção**	Fatale	**Grade**	PP X	P	M	G	GG
Estilista	Joey Leme	**Data**	02/11/2024						

Tecido	Fornecedor	Cores Código	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça
Suplex 86% PA 14% PUE	Tecidolandia	Preto e vermelho	R$ 49,90 kg	4 mts	R$45,00 por peça

Frente



Costas



Aviamentos	Código	Fornecedor	R$/Unid.	Quantidade	R$/Peça	Costura/Acabamento
Linha 100% PES	1500 mt	Casa Pepino	R$ 7,49	60 mt	R$ 0,30	(X) Reta ( ) Casadeira
Fio de Overlock 100% PES	5600 mt	Armarinho São José	R$ 7,49	120 mt	R$ 0,16	( ) 2 agulhas ( ) Botoneira
Elástico 75% PES 25% PUE	1,5 mm	Center panos	R$ 1,90	2,40 mt	R$ 4,56	( ) 3 agulhas ( ) Elastiqueira
						(X) Overloque
						( ) Interloque
						( ) Galoneira
						( ) Trançadeira
Obs:	Serão confeccionadas 4 hotpaints (duas vermelhas e duas pretas)					